

天龍峡温泉交流館「ご湯っくり」について

産業経済部 観光課

1 施設の設置目的等

- ・市民及び来訪者の交流を促進し、もって天龍峡の活性化を図る。
- ・天龍峡等への誘客等に向け、地域や周辺施設等と連携した取り組み等を行うための拠点

2 利用状況（9月～11月分）

□若がえりの湯（入湯者数）（※水曜日定休）

- ・ 9月1日～30日（稼働日数 26日）3,192人（123人／日）
平日：1,537人（16日間 96人／日）
休日：1,655人（10日間 166人／日）
- ・ 10月1日～31日（稼働日数 27日）3,551人（132人／日）
平日：1,798人（17日間 106人／日）
休日：1,753人（10日間 175人／日）
- ・ 11月1日～27日（稼働日数 25日）3,909人（156人／日）
平日：1,636人（15日間 109人／日）
休日：2,273人（10日間 227人／日）
- ・ 日最大利用者数：11月4日（土）276人
- ・ 延べ利用者数：29,386人（144人／日）（稼働日数 204日）

※年間利用者推計：25,000人

※月別の推移

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	合計
月利用人数	3,912	4,158	3,129	3,284	4,251	3,192	3,551	3,909	29,386
日利用人数	196	154	120	122	164	123	132	156	144

□農耕百花（来店者数）（※水曜日定休）

- ・ 9月1日～30日（稼働日数 26日）1,080人（42人／日）
平日：396人（18日間 22人／日）
休日：684人（8日間 86人／日）
- ・ 10月1日～31日（稼働日数 25日）1,213人（52人／日）
平日：491人（16日間 31人／日）
休日：722人（9日間 80人／日）
- ・ 11月1日～30日（稼働日数 24日）1,514人（63人／日）
平日：463人（14日間 33人／日）
休日：1,051人（10日間 105人／日）

※10月22日（日）貸切のため通常営業せず

※11月7日（火）森田梅泉ミニコンサート開催日（通常営業せず）

- ・ 日最大来店者数：11月12日（日）156人
- ・ 延べ利用者数：12,118名（62人／日）（稼働日数 197日）

※月別の推移

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	合計
月利用人数	1,951	2,169	1,358	1,184	1,649	1,080	1,213	1,514	12,118
日利用人数	103	83	52	46	66	42	52	63	62

3 3か月の動向について

- 10月28日に「若がえりの湯」の利用者が、当初想定していた年間利用者25,000人に到達した。
- 「若がえりの湯」「そばの郷」共に夏休みが終わったことから、9月は前月に比べ若干の減少となったが、10月から11月の紅葉時期（秋の観光時期）での入込みもあり、増加している。特に「若がえりの湯」では、月3,000人以上の利用者を維持している。
- 11月7日には指定管理者の自主事業として「森田梅泉ミニコンサート」を開催し、54人が鑑賞。入浴と夕食セットのコンサートで、評判も大変良かった。今後も自主事業を計画実施する予定であり、支援していく。
- その他、ワーキングホリデー参加者交流会（11月）、学輪 IIDA フィールドスタディ講義及び懇談（9月）、南信州観光公社主催ツアーの食事提供等の受け入れ、観光案内所ホームページへの情報掲載及び広報いいだ1月号への記事掲載等の支援を行った。
- 天龍峡観光案内所においては、ご案内人による観光客等への紹介やPR等を行っている。
- また、指定管理者と一緒に天龍峡リング狩り組合及び今田平農業法人や各種団体等を訪問し、パンフレット配布等を行い、当該施設利用者に温泉交流館への誘客をPRした。
- さらには周辺企業等を中心に随時営業訪問等を実施するなど、利用促進に向けた行動をしている。