

1 事業概要

		課名	観光課	事業No.	209
事務事業名		会計	一般会計		
		事業区分	政策	実施区分	継続
		開始	H16	終了	
根拠	主要区分	主	記号	計画等名称	
	戦略計画		2	飯田市への人の流れをつくる	
	分野別計画			飯田市観光振興ビジョン	
				地域経済活性化プログラム2017	
法令・例規等					
事業目的	対象	国内外からの旅行者			
	意図	地域資源の活用と効果的な情報発信による誘客			

2 事業内容

29年度取組	取組内容	経費の内容					事業費(千円)	
	29年度取組	飯田の暮らしや文化、祭、伝統芸能等、飯田ならではの素材を活かしたツアーを実施し、誘客を図りました。 信州DCをはじめとし、品川や渋谷等、首都圏における飯田の情報発信拠点や観光情報誌等を活用し、信州飯田の知名度向上に取り組みました。	観光誘客宣伝事業					8,529
自転車のまちづくり							7,200	
観光資源保護活用							1,346	
名桜鑑賞誘客							1,438	
海外誘客促進							109	
まちなか誘客促進							247	
その他の経費							0	
活動指標	指標名 (数値で表せる活動量)	単位	平成28年度 実績	平成29年度 実績	平成30年度 実績	平成31年度 実績	平成32年度 実績	
	飯田市への旅行者	万人	106	104				
	飯田市をPRした物産展・キャンペーン	回	28	35				
29年度決算(千円)	予算額	20,742	特定財源内訳及び補足事項					
	決算額	18,869	(そ) ふるさと寄附金					
	財源の状況	国庫支出金	0					
		県支出金	0					
		地方債	0					
		その他	504					
一般財源	18,365							

3 事務事業を構成する予算科目

番号	会計	款	項	目	大 事 業	中 事 業	予算額	決算額	中事業名(科目名称)
1	1	7	1	4	10	2	9,974	8,529	観光誘客宣伝事業費
2	1	7	1	4	10	8	7,200	7,200	自転車のまちづくり事業費
3	1	7	1	4	11	3	1,463	1,346	観光資源保護活用事業費
4	1	7	1	4	13	4	1,481	1,438	名桜鑑賞誘客事業費
5	1	7	1	4	15	1	138	109	海外誘客促進事業費
6	1	7	1	4	16	1	486	247	まちなか誘客促進事業費
7									
振り返り課題認識		・地域資源を活かしたツアーの継続実施から見てくる、参加者動向、募集告知手法等の検証から、効果的な情報発信が必要です。また、首都圏などでの観光キャラバンや物産展におけるPR活動や物販にあわせ、具体的な誘客に繋がる取り組みが必要です。							
上記の課題解決のための有効策		・地域資源を活かしたツアーの実施から「飯田の売りは何か」を明確化し、人気素材を先頭に広く飯田を発信していく必要があります。 ・首都圏エリア等における観光キャラバンや物産展等のPR活動による継続的な信州飯田の情報発信が必要です。							
次年度に向けての取り組み		・飯田ならではの素材を活かしたツアーを実施し、誘客を図ります。 ・県、JRグループ、市町村、観光関係団体等との連携による信州DC(デスティネーションキャンペーン)アフターキャンペーンや、首都圏エリア等における、ご当地観光情報の発信と誘客促進に取り組みます。							