

1 事業概要

		課名	企画課	事業No.	33
事務事業名		会計	一般会計		
		事業区分	政策	実施区分	継続
		開始	H20	終了	
根拠	主要区分	主	記号	計画等名称	
	戦略計画				
	分野別計画				
	法令・例規等		地方税法		
			所得税法		
事業目的		対象	全国民、市内の地域産品を取り扱う事業者		
		意図	飯田市の魅力の発信、飯田市の取組・事業の応援、飯田市の地域産業の活性化を複合的に行う。		

2 事業内容

29年度取組	取組内容	経費の内容				事業費(千円)	
	ふるさと寄附金制度を利用して、当市に寄附をいただけるよう、ふるさと飯田応援隊事業としてふるさと納税ポータルサイト等を利用しPRを実施しました。寄附により応援をいただく取組として、いいだ未来デザイン2028の未来ビジョンにある目指すまちの姿の実現に向け、戦略計画の具体的な取組を応援していただき、飯田市への関心と参加意識を高める取組としました。寄附をいただいた方には、お礼状を送付するとともに、一定期間広報誌を送付し、飯田市の情報を届けました。また、寄附に対して返礼品を送付し、返礼品については地域産品を活用することで、地域産業の活性化に資することを意識して取り組みました。	返礼品調達代金				51,472	
代行業務					18,650		
PR経費等					340		
その他の経費					2,490		
活動指標	指標名 (数値で表せる活動量)	単位	平成28年度実績	平成29年度実績	平成30年度実績	平成31年度実績	平成32年度実績
	ふるさと納税申込件数	件	9,417	10,283			
	PRパンフレット作成、配布	部	2,000	2,800			
	首都圏・中京圏でのPRパンフレット等配備	力所	2	3			
	イベント、バス停等での周知活動	回	2	3			
	返礼品協力企業数	社	21	25			
	返礼品登録数	個	102	114			
29年度決算(千円)	予算額	108,873	特定財源内訳及び補足事項				
	決算額	72,952	歳入(寄附金) H25 2,403千円、H26 3,301千円、H27 52,722千円、H28 286,392千円、H29 132,812千円				
	財源の状況	国庫支出金	0				
		県支出金	0				
		地方債	0				
		その他	0				
一般財源	72,952						

3 事務事業を構成する予算科目

番号	会計	款	項	目	大 事 業	中 事 業	予算額	決算額	中事業名(科目名称)
1	1	2	1	9	11	22	108,873	72,952	ふるさと飯田応援隊募集事業費
2									
3									
4									
5									
6									
7									

振り返り課題認識	<ul style="list-style-type: none"> 総務省による返礼品は正通知において、H28年7月から取扱っていたシチズン製腕時計について、H29年4月から取扱いを止めました。今後も節度ある返礼品の選定を行うとともに、引き続き一括代行業務を導入し、市の魅力を効果的に発信しつつ、魅力発信のための新たな返礼品の発掘や寄附者の満足度を高めていくことが必要です。
上記の課題解決のための有効策	<ul style="list-style-type: none"> 寄附の募集は、全国的な盛り上がりが見込まれると思いますが、市の魅力を効果的に発信する返礼品となることを重視するとともに、節度ある返礼品の選定を行う必要があります。 寄附の目的となる事業や取組をあらかじめ明示し、寄附者の応援の気持ちに結び付く取組としていきます。
次年度に向けての取り組み	<ul style="list-style-type: none"> 寄附の目的となる事業や取組を具体的に明示し、更に飯田市への関心と参加意識を高める取組としていきます。 返礼品の活用については、総務省による通知を遵守し、節度ある返礼品の選定を行い、飯田の特産物を調達し地場産業の振興に資するものとなるよう徹底して取り組みます。