

1 事業概要

		課名	IIDAブランド推進課	事業No.	47
事務事業名		会計	一般会計		
		事業区分	政策	実施区分	継続
		開始	H28	終了	H29
根拠	主要区分	主	記号	計画等名称	
	戦略計画		2	飯田市への人の流れをつくる	
	分野別計画				
法令・例規等					
事業目的	対象	国内外の人			
	意図	飯田市の多様な資源や人材により惹きつける			

2 事業内容

29年度 取組	取組内容		経費の内容				事業費(千円)	
	<ul style="list-style-type: none"> 市民協働によるIIDAブランディングPJを中心に、海外向け情報サイト「VisitIIDA.com」を開設し、海外向け情報発信力を強化しました。 市民主体による「飯田丘のまちフェスティバル」の後夜祭を企画開催し、魅力強化に取り組みました。 都内シェア型複合施設「theC」でのランチ会や飯田でのフィールドワークにより、外部人材が飯田と共創できる関係を構築しました。 海外ビジネススクールの受入れと効果的な情報発信により、飯田の農家民泊がCOOL JAPAN AWARD 2017を受賞しました。 		リニア未来都市ブランディング事業				8,198	
			交流居住支援事業				1,000	
			南信州次世代会議負担金				300	
			その他の経費					2,687
活動指標	指標名 (数値で表せる活動量)	単位	平成28年度 実績	平成29年度 実績	平成30年度 実績	平成31年度 実績	平成32年度 実績	
	リニア未来都市ブランディング事業	式	1	1				
	交流居住セミナー	回	4	10				
	南信州次世代会議個別事業 (30年度から自主運営へ移行)	事業	5	6				
29年度 決算 (千円)	予算額	13,741	特定財源内訳及び補足事項					
	決算額	12,185						
	財源の 状況	国庫支出金	0					
		県支出金	0					
		地方債	0					
		その他	0					
一般財源	12,185							

3 事務事業を構成する予算科目

番号	会計	款	項	目	大 事 業	中 事 業	予算額	決算額	中事業名(科目名称)
1	1	2	1	17	10	1	4,095	3,328	リニア推進事業費
2	1	2	1	17	10	6	9,646	8,857	リニア地域づくり推進事業費
3									
4									
5									
6									
7									
振り返り課題認識		<ul style="list-style-type: none"> リニア時代を見据え、飯田の多様なヒト・モノ・コトの「潜在的価値」を再評価し、世界から選ばれるIIDAブランドとして磨き高める取組を強化する必要があります。 外部人材と地域との共創型関係の構築に取り組むとともに、新たな価値創造につなげられる取組の展開が必要です。 							
上記の課題解決のための有効策		<ul style="list-style-type: none"> 海外視点で事業展開されるいる有識者や学輪IIDAで連携する大学・学生と、地域で様々な事業を展開されている市民・事業者との意見交換の開催(新たな気づき、学び、展開) 外部人材と地域との緩やかな関係づくりから、共創へ展開するための取組 							
次年度に向けての取り組み		<ul style="list-style-type: none"> 東京オリ・パラに向けて、オールIIDAブランドを戦略的に発信するためのブランディングに取り組みます。 これからの時代の暮らし方や働き方の未来価値を創発できるプロジェクトを進めます。 平成30年度から本事務事業とシティプロモーション推進事業を統合し、「IIDAブランド推進事業」として実施します。 							