

1 事業概要

		課名	IIDAブランド推進課	事業No.	8
事務事業名		会計	一般会計		
		事業区分	政策	実施区分	継続
		開始	H26	終了	H29
根拠	主要区分	主	記号	計画等名称	
	戦略計画		2	飯田市への人の流れをつくる	
			4	自然と歴史を守り活かし伝え、新たな文化をつくりだす	
			12	リニア時代を支える都市基盤を整備する	
	分野別計画		飯田市情報化基本計画		
法令・例規等					
事業目的	対象	市民及び市外の人			
	意図	飯田市に関心を持つ人を増やし、関心を持った市民や市外の人と一緒に市の魅力を発信したり、プロモーション活動を行い、シビックプライドを醸成しつつ、飯田の知名度を高めます。			

2 事業内容

29年度 取組	取組内容		経費の内容				事業費(千円)
		・海外向けに飯田の魅力を発信する「飯田市絵巻物フランス語版」を作成し、パリでのJapanEXPO来場者にPRしました。 ・飯田の魅力である「人」に着目し、実際に活動する方の想いを紹介する「別冊KURA飯田」の発刊に市民・事業者と連携して取り組みました。 ・銀座NAGANOスパープレゼンテーションにおいて、人形劇の上演による世界人形劇フェスティバルの紹介と、地域食材を生かした食の魅力を首都圏メディア等(15者)にPRしました。 ・国内外から訪れる方々がインターネットに接続して情報取得・発信できる公衆無線LANを、中心市街地や観光拠点など市内10か所に整備しました。		飯田市ガイド(別冊KURA)企画・取材			
			プロモーションツール更新				234
			首都圏等プロモーション活動				117
			ICT活用戦略懇談会				94
			公衆無線LANの整備				660
			その他の経費				1,374
活動指標	指標名(数値で表せる活動量)	単位	平成28年度 実績	平成29年度 実績	平成30年度 実績	平成31年度 実績	平成32年度 実績
	飯田市ガイド(別冊KURA)企画・取材	式		1			
	プロモーションツール更新	部数	9,000	2,335			
	首都圏等のメディア関係者への営業活動	回/年	15	2			
	ICT活用戦略懇談会	回/年		2			
	公衆無線LANの整備	施設		10			
29年度 決算 (千円)	予算額	14,502	特定財源内訳及び補足事項				
	決算額	4,378	29→30 繰越明許費 1,890千円				
	財源の 状況	国庫支出金	0				
		県支出金	0				
		地方債	0				
		その他	0				
一般財源	4,378						

3 事務事業を構成する予算科目

番号	会計	款	項	目	大 事 業	中 事 業	予算額	決算額	中事業名(科目名称)
1	1	2	1	2	10	4	14,502	4,378	シティプロモーション推進事業費
2									
3									
4									
5									
6									
7									
振返り課題認識		<ul style="list-style-type: none"> ・情報発信ツール(ハニー函鑑や絵巻物、ウェブサイト)を常に見直し、効果的なものに更新していく必要があります。 ・整備した公衆無線LANから得られるデータを分析し、観光誘客等の施策展開に生かす取組が必要です。 ・地域活性化や地域課題解決に向け、IoT/ICTを効果的に活用できる取組が重要です。 							
上記の課題解決のための有効策		<ul style="list-style-type: none"> ・市民協働によるIIDAブランディングプロジェクトによる情報発信ツールの見直し ・専門家や関係者、行政関係課による、公衆無線LANから得られるデータの分析 ・当地域で取り組むべきIoT/ICTの効果的な活用に向けた、外部人材や企業との協働 							
次年度に向けての取り組み		<ul style="list-style-type: none"> ・AVIAMAを好機とした情報発信と東京オリ・パラにおけるIIDAブランドの総合的な発信に向けて取り組みます。 ・リニア時代を見据え、新交通や観光、防災など様々な分野にIoT/ICTを活用する方策の検討を進めます。 ・平成30年度からは本事務事業とリニア地域づくり推進事業を統合し、「IIDAブランド推進事業」として実施します。 							