

1 事業概要

		課名	ムトスまちづくり推進課	事業No.	14
事務事業名		会計	一般会計		
		事業区分	政策	実施区分	継続
		開始	H29	終了	
根拠	主要区分	主	記号	計画等名称	
	戦略計画		8	新時代に向けたこれからの地域経営の仕組みをつくる	
			2	飯田市への人の流れをつくる	
	分野別計画				
法令・例規等			地方税法		
事業目的	対象	各地区まちづくり委員会			
	意図	各地区の人口ビジョン実現に向けて、各地区独自性のある「田舎へ還ろう戦略」の実行を支援することにより、個性輝く地域づくりを進める。			

2 事業内容

30年度 取組	取組内容		経費の内容				事業費(千円)	
	地域課題解決のための取組を支援するため、地区を指定して寄附をするふるさと納税「20地区応援隊」を平成29年度から開始しました。 特設サイトによる地区の重点事業の取組みPRなどの情報発信や東京ふるさと会における独自パンフレットの作成など、地区出身者を中心に寄附を呼びかけてきた結果、昨年度を大きく上回る寄附をいただくことができました。 この20地区応援隊をきっかけとした地区の人づくりや交流人口の拡大へ繋がる取組が期待されます。		飯田市20地区応援隊経費				616	
			飯田市20地区応援寄附交付金				2,133	
			地域経営アドバイザー経費				0	
			移住PR等				495	
			その他の経費				0	
活動指標	指標名 (数値で表せる活動量)	単位	平成28年度 実績	平成29年度 実績	平成30年度 実績	令和元年度	令和2年度	
	ふるさと飯田応援交付金交付地区数	地区		5	10			
	アドバイザー支援地区数	地区		3	0			
30年度 決算 (千円)	予算額	4,056	特定財源内訳及び補足事項					
	決算額	3,244	(そ) 自治振興寄附金					
	財源の 状況	国庫支出金	0					
		県支出金	0					
		地方債	0					
		その他	2,133					
	一般財源	1,111						

3 事務事業を構成する予算科目

番号	会計	款	項	目	大 事 業	中 事 業	予算額	決算額	中事業名(科目名称)
1	1	2	1	5	10	10	4,056	3,244	田舎へ還ろう戦略支援事業費
2									
3									
4									
5									
6									
7									
振り返り課題認識	ふるさと納税「20地区応援隊」の取組みは、各地区が支援を求める具体的なプロジェクトの内容、取組、思い、課題などを明確にした情報発信や、寄附者に対しての財源の使途や事業経過が見える形でお返しすることなど、重点戦略を効果的に打ち出すことにより、人的なネットワークに繋がる継続的な取組みとしていく必要があります。								
上記の課題解決のための有効策	各地区において「田舎へ還ろう戦略」を進めるにあたり、地区の方々とともに各地区の傾向や魅力、特徴及び弱点等を基に「共創の場」における検討項目の整理などが必要です。地域内外の関係性を構築していくことにより、関係人口拡大に向けてどのような実践ができるのか検討を進めていきます。								
次年度に向けての取り組み	各地区で、職員が地区住民とともに「田舎へ還ろう戦略」の取組を推進していきます。各地区の主体的な取組を効率的に打ち出し、ふるさと会や高校等の同窓会などを通じた地縁者への働き掛けや、全国への情報発信により、地区指定のふるさと納税の周知に努め、寄附者の拡大につなげていきます。								