

1 事業概要

事務事業名	観光誘客推進事業	課名	観光課	事業No.	210
		会計	一般会計		
		事業区分	政策	実施区分	継続
		開始	H16	終了	
根拠	主要区分	主	記号	計画等名称	
	戦略計画		2	飯田市への人の流れをつくる	
	分野別計画			飯田市観光振興ビジョン	
				地域経済活性化プログラム	
法令・例規等					
事業目的	対象	国内外からの旅行者			
	意図	地域資源の活用と効果的な情報発信による誘客			

2 事業内容

30年度取組	取組内容	経費の内容				事業費(千円)	
	いいだ人形劇フェスタ、信州飯田の花火等、飯田ならではの素材を活かしたツアーを実施し、その人気素材を発信し、誘客を図りました。また、関係団体と連携したまち歩き、産地ツアー・和菓子探訪等の食文化、ツアー・オブ・ジャパンなどを素材とした体験プログラムを造成しました。 信州グスティネーションアフターキャンペーンをはじめ、品川や渋谷等、首都圏における飯田の情報発信拠点や観光情報誌等を活用した、信州飯田の知名度向上を図りました。また、訪日外国人旅行者に、飯田を楽しんでいただくため観光パンフレットの多言語化に取組みました。	観光誘客宣伝事業					6,912
自転車のまちづくり						6,000	
観光資源保護活用						1,385	
名桜鑑賞誘客						1,436	
海外誘客促進						1,200	
まちなか誘客促進						265	
その他の経費						0	
指標名 (数値で表せる活動量)		単位	平成28年度実績	平成29年度実績	平成30年度実績	令和元年度	令和2年度
飯田市への旅行者		万人	106	104	89		
飯田市をPRした物産展・キャンペーン		回	28	35	26		
30年度決算(千円)	予算額	19,198	特定財源内訳及び補足事項				
財源の状況	決算額	17,198	(そ) ふるさと寄附金				
	国庫支出金	0					
	県支出金	0					
	地方債	0					
	その他	500					
一般財源	16,698						

3 事務事業を構成する予算科目

番号	会計	款	項	目	大 事 業	中 事 業	予算額	決算額	中事業名(科目名称)
1	1	7	1	4	10	2	7,961	6,912	観光誘客宣伝事業費
2	1	7	1	4	10	8	6,787	6,000	自転車のまちづくり事業費
3	1	7	1	4	11	3	1,425	1,385	観光資源保護活用事業費
4	1	7	1	4	13	4	1,481	1,436	名桜鑑賞誘客事業費
5	1	7	1	4	15	1	1,202	1,200	海外誘客促進事業費
6	1	7	1	4	16	1	342	265	まちなか誘客促進事業費
7									
振り返り課題認識	・首都圏(品川、渋谷及び港区)及び中京圏等においては、物産展やPR活動を実施し、魅力発信や誘客活動に取り組みました。また、首都圏をターゲットとして、親子を対象とした農家民泊をはじめ、世界人形劇フェスティバル、屋台獅子舞鑑賞等、地域資源を活用したツアーを造成し催行しました。このような取組をさらに充実させ、観光客の誘致につなげていくことが必要です。								
上記の課題解決のための有効策	・地域資源を活用したツアー造成については、大手エージェントの活用等を含め、効果的な観光誘客手法を検討することが必要です。 ・観光フェアや物産展等も含め、現在実施しているツアー等を充実させ、観光誘客へつなげていくことも必要です。								
次年度に向けての取り組み	・地域資源を活かしたツアーを継続実施することにより、参加者動向や募集告知手法等を検証するとともに、より魅力的なツアー造成と情報発信の強化に取組みます。 ・観光キャラバンや物産展にあわせ、首都圏等との相互交流が促進されるよう親子の体験型ツアー等を充実していきます。								