

1 事業概要

|       |        |      |                                             |       |    |
|-------|--------|------|---------------------------------------------|-------|----|
|       |        | 課名   | 企画課                                         | 事業No. | 32 |
| 事務事業名 |        | 会計   | 一般会計                                        |       |    |
|       |        | 事業区分 | 政策                                          | 実施区分  | 継続 |
|       |        | 開始   | H20                                         | 終了    |    |
| 根拠    | 主要区分   | 主    | 記号                                          | 計画等名称 |    |
|       | 戦略計画   |      |                                             |       |    |
|       | 分野別計画  |      |                                             |       |    |
|       | 法令・例規等 |      | 地方税法                                        |       |    |
|       |        |      | 所得税法                                        |       |    |
| 事業目的  |        | 対象   | 全国民、市内の地域産品を取り扱う事業者                         |       |    |
|       |        | 意図   | 飯田市の魅力の発信、飯田市の取組・事業の応援、飯田市の地域産業の活性化を複合的に行う。 |       |    |

2 事業内容

| 30年度取組 | 取組内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 経費の内容   |  |  |        | 事業費(千円) |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--|--|--------|---------|
|        | ふるさと寄附金制度を利用して、当市に寄附をいただけるよう、ふるさと飯田応援隊事業としてふるさと納税ポータルサイト等を利用しPRを実施しました。寄附により応援をいただく取組として、いいた未来デザイン2028の未来ビジョンにある目指すまちの姿の実現に向け、戦略計画の具体的な取組を応援していただき、飯田市への関心と参加意識を高める取組としました。寄附をいただいた方には、お礼状を送付するとともに、希望者には一定期間広報誌を送付し、飯田市の情報を届けました。また、寄附に対して返礼品を送付し、返礼品については地域産品を活用することで、地域産業の活性化に資することを意識して取り組みました。 | 返礼品調達代金 |  |  |        | 74,314  |
| 代行業務   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |         |  |  | 26,501 |         |
| PR経費等  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |         |  |  | 134    |         |
|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |         |  |  |        |         |
|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |         |  |  |        |         |
|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |         |  |  |        |         |
|        | その他の経費                                                                                                                                                                                                                                                                                              |         |  |  | 2,250  |         |

| 活動指標 | 指標名 (数値で表せる活動量)      | 単位 | 平成28年度 | 平成29年度 | 平成30年度 | 令和元年度 | 令和2年度 |
|------|----------------------|----|--------|--------|--------|-------|-------|
|      |                      |    | 実績     | 実績     | 実績     |       |       |
|      | ふるさと納税申込件数           | 件  | 9,417  | 10,283 | 18,460 |       |       |
|      | PRパンフレット作成、配布        | 部  | 2,000  | 2,800  | 2,000  |       |       |
|      | 首都圏・中京圏でのPRパンフレット等配備 | 力所 | 2      | 3      | 3      |       |       |
|      | イベント、バス停等での周知活動      | 回  | 2      | 3      | 3      |       |       |
|      | 返礼品協力企業数             | 社  | 21     | 25     | 25     |       |       |
|      | 返礼品登録数H30            | 個  | 102    | 114    | 126    |       |       |

| 30年度決算(千円) | 予算額     |         | 特定財源内訳及び補足事項 |  |  |  |  |
|------------|---------|---------|--------------|--|--|--|--|
|            | 109,442 |         |              |  |  |  |  |
|            | 決算額     |         | 103,199      |  |  |  |  |
| 財源の状況      | 国庫支出金   | 0       |              |  |  |  |  |
|            | 県支出金    | 0       |              |  |  |  |  |
|            | 地方債     | 0       |              |  |  |  |  |
|            | その他     | 0       |              |  |  |  |  |
|            | 一般財源    | 103,199 |              |  |  |  |  |

3 事務事業を構成する予算科目

| 番号 | 会計 | 款 | 項 | 目 | 大<br>事<br>業 | 中<br>事<br>業 | 予算額     | 決算額     | 中事業名(科目名称)     |
|----|----|---|---|---|-------------|-------------|---------|---------|----------------|
| 1  | 1  | 2 | 1 | 9 | 11          | 22          | 109,442 | 103,199 | ふるさと飯田応援隊募集事業費 |
| 2  |    |   |   |   |             |             |         |         |                |
| 3  |    |   |   |   |             |             |         |         |                |
| 4  |    |   |   |   |             |             |         |         |                |
| 5  |    |   |   |   |             |             |         |         |                |
| 6  |    |   |   |   |             |             |         |         |                |
| 7  |    |   |   |   |             |             |         |         |                |

|                |                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 振り返り課題認識       | <ul style="list-style-type: none"> <li>制度の趣旨に則り、節度ある返礼品の選定を進めてきました。2019年度からはふるさと納税に係る指定制度が創設されることとなり、総務省の定める指定基準に適合してふるさと納税の募集を適正に実施することが必要となります。</li> <li>寄附金の使途については、寄附者の思いに沿えるよう使途の内容をより具体的にする必要があります。</li> </ul> |
| 上記の課題解決のための有効策 | <ul style="list-style-type: none"> <li>総務省の定める指定基準に適合した適正な募集を行うとともに、指定制度の創設に伴う全国的な動向を適確に捉え、財源確保と産業の振興につながる取組みにしていきます。</li> <li>寄附の目的となる事業や取組をあらかじめ明示し、寄附者の応援の気持ちに結び付く取組としていきます。</li> </ul>                           |
| 次年度に向けての取り組み   | <ul style="list-style-type: none"> <li>基準を遵守し確実に総務省の指定を受けるとともに、基準の中で市の魅力を効果的に伝え、「モノ」から「コト」へとつながる返礼品の充実及びPRに努め、引き続き多くの方に応援いただける取組となるよう努めます。</li> <li>寄附の目的となる事業を具体的に定め当初予算において予算化し、寄附者の意思を反映できるよう取り組みます。</li> </ul>   |