

1 事業概要

		課名	保健課	事業No.	136
事務事業名		会計	一般会計		
		事業区分	政策	実施区分	継続
		開始		終了	
根拠	主要区分	主	記号	計画等名称	
	戦略計画		6	「市民総健康」と「生涯現役」をめざす	
	分野別計画		地域健康ケア計画		
			飯田市健康づくりプラン「健康いいた21」		
		飯田市版総合戦略			
法令・例規等		健康増進法			
		自殺対策基本法			
事業目的		対象	一般市民		
		意図	計画の適切な評価と検証、取組の見直しを行うことで、市民の健康づくりを進めます。気軽に心や体の健康について相談ができ、健康を維持することができるよう支援します。		

2 事業内容

1年度取組	取組内容	経費の内容	事業費(千円)
	<ul style="list-style-type: none"> 健康、福祉、介護、子育てを総合的にマネジメントする地域健康ケア計画を策定し推進しました。 保健師が随時健康相談を行い、問題解決方法を共に考えて支援し、健康増進・疾病予防に関しては、生活や健康状態に応じた相談を行いました。また、こころの健康に関する相談窓口を開設しました。 プラネタリウムの上映を行い命の大切さを考える機会を作りました。 生活習慣病が重症化しやすい特定健診未受診者（生活習慣病の治療がない、血液検査を受けていない）に対し家庭訪問等で健康状態の把握や相談、受診勧奨を行いました。 	健康相談賃金、ゲートキーパー講座報償費	3,436
家庭訪問配布物・ゲートキーパー講座等消耗品等		396	
地域健康ケア計画・こころの相談チラシ等印刷		552	
自殺対策プラネタリウム使用料		187	
その他の経費		142	

活動指標	指標名 (数値で表せる活動量)	単位	平成29年度		平成30年度		令和元年度		令和2年度	
			計画	実績	計画	実績	計画	実績	計画	実績
	重点プロジェクト数	事業	7	7	7	7	7	7		
	健康相談を実施した人数	人	5,178	4,318	5,200	3,311	3,500	3,368		
	「こころの相談窓口」を利用した人数	人	21	9	24	9	24	14		
	訪問指導延人数	人	2,619	2,208	2,700	2,737	2,700	2,487		
	【H29】健康づくり家庭訪問事業訪問人数	人		311			550			
	【H30】特定健診未受診者受診勧奨人数	人				539		478		

1年度決算(千円)	予算額	5,390	特定財源内訳及び補足事項		
	決算額	4,713	健康相談		
	財源の状況	国庫支出金	0	(県)自殺対策緊急強化事業(国1/2) 382千円	
		県支出金	843	(県)健康増進事業補助金(国1/3、県1/3) 322千円	
		地方債	0	(そ)ほっ湯アップル健康相談負担金	
その他		200	家庭訪問		
	一般財源	3,670	(県)健康増進事業補助金(国1/3、県1/3) 139千円		

3 事務事業を構成する予算科目

番号	会計	款	項	目	大 中 事業	中 事業	予算額	決算額	中事業名(科目名称)
1	1	4	1	3	11	4	4,578	4,246	健康相談事業費
2	1	4	1	3	11	6	812	467	健康づくり家庭訪問事業費
3									
4									
5									
6									
7									
振り返り課題認識		<ul style="list-style-type: none"> 保健師による健康相談のほか、精神保健福祉士による専門相談「こころの相談」を開設しています。相談内容は、精神的なこと、身体のこと、子どものことなど多岐にわたり、相談窓口を持つ関係部署とのネットワーク化が課題です。 疾病の重症化予防のための未受診者訪問により24%の方が受診しました。未受診歴が長いほど行動変容が難しく、さらに重症所見の出現率が高い傾向にありました。 							
上記の課題解決のための有効策		<ul style="list-style-type: none"> 関係機関による自殺対策推進に関する協議会の立ち上げ及び庁内推進会議を定期的開催することにより、ネットワーク化を図ります。 継続して健診未受診者の訪問等を行い、受診勧奨を行っていきます。結果を分析し、効果的な事業の展開を図ります。 							
次年度に向けての取り組み		<ul style="list-style-type: none"> 飯田市自殺対策推進計画に基づき、関係機関による自殺対策推進に関する協議会の立ち上げ及び庁内連絡会議を開催します。 地域健康ケア計画に基づき、重症化予防に取り組みます。 							