

1 事業概要

		課名	観光課	事業No.	203
事務事業名		会計	一般会計		
		事業区分	政策	実施区分	継続
		開始	H16	終了	
根拠	主要区分	主	記号	計画等名称	
	戦略計画		2	飯田市への人の流れをつくる	
	分野別計画			飯田市観光振興ビジョン	
				地域経済活性化プログラム	
法令・例規等					
事業目的	対象	国内外からの旅行者			
	意図	地域資源の活用と効果的な情報発信による誘客			

2 事業内容

1年度取組	取組内容		経費の内容				事業費(千円)	
		いいだ人形劇フェスタ、信州飯田の花火等、飯田ならではの素材を活かしたツアーを実施し、観光誘客を図りました。そのほか、飯田の暮らしや文化、祭、伝統芸能等、関係団体と連携したまち歩き、産地ツアー・和菓子探訪等の食文化、ツアー・オブ・ジャパンなどを素材とした体験プログラムを実施しました。 さらに、品川区や渋谷区など、首都圏等における飯田の情報発信拠点や観光情報誌等による発信により、信州飯田の知名度向上を図りました。 また、訪日外国人誘客のため商談会に参加し、エージェントへの情報提供等を行い、地域の情報発信を図りました。	観光誘客宣伝事業					7,436
		自転車のまちづくり					6,000	
		観光資源保護活用					1,147	
		名桜鑑賞誘客					1,393	
		海外誘客促進					485	
		まちなか誘客促進					264	
		その他の経費					0	

  

活動指標	指標名 (数値で表せる活動量)	単位	平成29年度		平成30年度		令和元年度		令和2年度	
			計画	実績	計画	実績	計画	実績	計画	実績
	飯田市への旅行者	万人	110	104	110	89	110	86		
	飯田市をPRした物産展・キャンペーン	回	35	35	35	26	35	33		

  

1年度決算(千円)	予算額		17,370	特定財源内訳及び補足事項						
	決算額		16,725	(そ) 諸収入						
	財源の状況	国庫支出金	0							
		県支出金	0							
		地方債	0							
		その他	36							
一般財源		16,689								

3 事務事業を構成する予算科目

番号	会計	款	項	目	大 事 業	中 事 業	予算額	決算額	中事業名(科目名称)	
1	1	7	1	4	10	2	8,020	7,436	観光誘客宣伝事業費	
2	1	7	1	4	10	8	6,000	6,000	自転車のまちづくり事業費	
3	1	7	1	4	11	3	1,148	1,147	観光資源保護活用事業費	
4	1	7	1	4	13	4	1,394	1,393	名桜鑑賞誘客事業費	
5	1	7	1	4	15	1	486	485	海外誘客促進事業費	
6	1	7	1	4	16	1	322	264	まちなか誘客促進事業費	
7										
振り返り課題認識		<ul style="list-style-type: none"> <li>・首都圏等（品川区、渋谷区、港区及び中京圏）については、天龍峡大橋開通やそらさんぼ天龍峡を新たな強みとし、情報発信拠点（KAIDOカフェ）において常設・特別展示や観光フェアへの参加などを実施しました。</li> <li>・観光情報を含めた当地域の魅力発信については、観光ポータルサイト（南信州ナビ）や観光情報誌への掲載に代えて、多様な媒体による情報発信方法を検討する必要があります。</li> </ul>								
上記の課題解決のための有効策		<ul style="list-style-type: none"> <li>・地域資源を活用したツアー造成については、首都圏や中京圏のエージェントによる商品造成に向けて、町会やスポーツ団体等の誘致など、交流人口の拡大につなげていくことを検討します。</li> <li>・観光情報の発信については、SNS等やメディアを活用した訴求力のある情報発信に取り組みます。</li> </ul>								
次年度に向けての取り組み		<ul style="list-style-type: none"> <li>・地域資源を活用したツアー造成を強化拡充することにより、参加者の動向やニーズを検証するとともに、旅行目的地として選んでもらえるような『お誘い戦略』を実施します。</li> </ul>								