

令和2年度事務事業実績評価表

1 事業概要

事務事業名		農畜産物ブランド向上・6次産業化推進事業		課名	農業課	事業No.	176
				会計	一般会計		
				事業区分	政策	実施区分	継続
				開始		終了	
根拠	主要区分	主	記号	計画等名称			
	戦略計画		1	若者が帰ってこられる産業をつくる			
	分野別計画			地域経済活性化プログラム			
				飯田市農業振興ビジョン			
法令・例規等							
事業目的		対象	市田柿、南信州牛をはじめとする農畜産物 農業者（農地所有適格法人、一般法人等含む）				
		意図	ブランド力の向上や6次産業化による農畜産物の付加価値向上、販路拡大による収益向上				

2 事業内容

2年度取組	取組内容			経費の内容				事業費(千円)				
	<p>市田柿は、国内外に展開する料理教室と連携し、若年層をターゲットとしたプロモーションを行いました。</p> <p>他産業と連携した域産域消の取組として、南信州地産地消推進協議会の設立を支援しました。</p> <p>関係市と連携して「焼肉食文化のまち連合」の発足を目指しましたが、新型コロナウイルス感染症の終息が見通せない中で延期となりました。</p> <p>6次産業化の支援では、シードル等果実酒の生産・販売を目指す事業者の果実酒特区を活用したシードル醸造所の整備、製品の販売を支援しました。</p>			市田柿ブランド推進プロジェクト負担金他				1,090				
				農産物新マーケットチャレンジ事業				612				
				産地ツアー・ウェブサイト運営業務委託他				325				
				南信州畜産物ブランド推進協議会負担金				1,000				
				その他の経費				0				
活動指標	指標名 (数値で表せる活動量)		単位	平成29年度		平成30年度		令和元年度		令和2年度		
				計画	実績	計画	実績	計画	実績	計画	実績	
	市田柿プロモーション活動数		回	3	4	5	3	4	2	3	1	
	南信州畜産物プロモーション活動数		回	3	1	3	1	3	1	2	2	
	海外展開プロモーション活動数		回	3	3	3	4	3	3	4	2	
	産地ツアー実施回数		回	3	3	3	3	3	3	2	0	
	6次産業化事業計画認定件数(累計)		件	3	3	3	3	3	3	3	3	
	市田柿輸出量		t	-	35	-	51.4	-	45.9	100	53.4	
2年度決算(千円)	予算額		3,456	特定財源内訳及び補足事項								
	決算額		3,027	(そ)ふるさと寄附金								
	財源の状況	国庫支出金		0								
		県支出金		0								
		地方債		0								
		その他		10								
一般財源		3,017										

3 事務事業を構成する予算科目

番号	会計	款	項	目	大 事 業	中 事 業	予算額	決算額	中事業名(科目名称)	
1	1	6	1	4	34	1	1,127	1,090	市田柿ブランド推進プロジェクト事業費	
2	1	6	1	4	34	5	995	612	農産物新マーケットチャレンジ事業費	
3	1	6	1	4	34	7	334	325	地域農産物ファン創出事業費	
4	1	6	1	4	34	8	1,000	1,000	南信州畜産物ブランド推進事業費	
5										
6										
7										
振返り課題認識		市田柿の取組として、国内外ともに若年層をターゲットとしたプロモーションを進めるとともに、新規国への販路拡大を検討する必要があります。								
上記の課題解決のための有効策		当該地域の特徴ある食肉文化について整理すると共に畜産物のブランド化につなげていく必要があります。農畜産物の新たな付加価値を創出するため、農業者等の6次産業化の取組を支援していく必要があります。								
次年度に向けての取り組み		引き続き料理教室と連携した市田柿の若年層へのプロモーションを実施するとともに、新規国への展開を検討します。畜産物のブランド化では、関係団体や生産団体との連携に加え、生産者の声も反映しながら取り組みます。国の6次産業化総合化事業計画の認定や補助事業の活用など、継続した相談対応により事業者を支援していきます。								