

令和2年度事務事業実績評価表

1 事業概要

事務事業名		ふるさと飯田応援隊募集事業		課名	企画課	事業No.	32
				会計	一般会計		
				事業区分	政策	実施区分	継続
				開始	H20	終了	
根拠	主要区分	主	記号	計画等名称			
	戦略計画						
	分野別計画						
法令・例規等		地方税法					
		所得税法					
事業目的		対象	全国民、市内の地域産品を取り扱う事業者				
		意図	飯田市の魅力の発信、飯田市の取組・事業の応援、飯田市の地域産業の活性化を複合的に行う。				

2 事業内容

2年度取組	取組内容			経費の内容				事業費(千円)			
	・寄附募集により市政への関心と参加意識を高めるとともに、一括代行業者運営のふるさと納税ポータルサイト等を利用して、飯田市の魅力を全国に発信しました。 ・寄附者とのつながりを大切にするため、お礼状をお送りし、さらに希望者には広報誌を一定期間送付して、本市の情報を届けました。 ・寄附に対する返礼品目を増やすことで、地域産業の活性化に資するよう取組みました。 ・寄附金の使い道として「新型コロナウイルス感染症関連対策」を特設し、新型コロナウイルス感染症対策関係事業へ充当するなど、社会経済状況に即応した活用に取組みました。			返礼品調達代金			135,060				
				代行業務			48,470				
				PR経費等			160				
				ワンストップ特例支援システム			132				
				会計年度任用職員経費			2,002				
				その他の経費			0				
活動指標	指標名 (数値で表せる活動量)	単位	平成29年度	平成30年度	令和元年度		令和2年度				
			計画	実績	計画	実績	計画	実績			
	ふるさと納税申込件数	件	12,000	10,283	12,000	18,460	12,000	24,418	20,000	32,232	
	PRパンフレット作成、配布	部	2,000	2,800	2,000	2,000	2,000	2,500	2,000	0	
	イベント、バス停等での周知活動	回	3	3	2	3	3	3	3	0	
	返礼品協力企業数	社	19	25	20	25	20	26	26	31	
	返礼品登録数	個	100	114	100	126	100	170	128	174	
2年度決算(千円)	予算額	200,510	特定財源内訳及び補足事項								
	決算額	185,824	(そ) ふるさと寄附金								
	財源の状況	国庫支出金	0								
		県支出金	0								
		地方債	0								
		その他	135,060								
一般財源	50,764										

3 事務事業を構成する予算科目

番号	会計	款	項	目	大	中	予算額	決算額	中事業名(科目名称)
					事	事			
					業	業			
1	1	2	1	9	11	22	198,506	183,822	ふるさと飯田応援隊募集事業費
2	1	2	1	9	1	3	2,004	2,002	会計年度任用職員人件費
3									
4									
5									
6									
7									
振り返り課題認識		ふるさと納税に係る指定制度の指定を受け、総務省が定める指定基準に適合した返礼品により寄附金の募集を実施しました。寄附の目的となる事業を具体的に定め、当初予算において予算化し、寄附者の意思を反映できるよう取り組みました。寄附の増加により、ふるさと飯田応援隊募集事業にかかる事業費が増加しており、寄附金額を直接返礼品調達経費に充当することで財源を確保するよう取り組みました。							
上記の課題解決のための有効策		引き続き総務省の指定を受けた適正な募集を行い、寄附金による財源確保と、返礼品による産業振興に取り組みます。寄附の目的となる事業に対して、寄附金の充当を予算化し、寄附者の応援の気持ちに結び付いた活用とその具体化に努めます。							
次年度に向けての取り組み		総務省の指定基準に基づき、適正に返礼品を調達しながら、当市で生産・製造される製品のブランドを効果的に発信し、より多くの寄附者に応援をいただけるよう取り組みます。また、事業の経費率が50%以下を目標に取組を進めます。							