

令和2年度事務事業実績評価表

1 事業概要

		課名	IIDAブランド推進課	事業No.	34
事務事業名		会計	一般会計		
		事業区分	政策	実施区分	継続
		開始	H29	終了	
根拠	主要区分	主	記号	計画等名称	
	戦略計画		2	飯田市への人の流れをつくる	
			12	リニア時代を支える都市基盤を整備する	
	分野別計画				
法令・例規等					
事業目的	対象	国内外の人			
	意図	「IIDA」を知り、関心を持ち、「IIDA」に行きたくなる			

2 事業内容

2年度取組	取組内容		経費の内容				事業費(千円)			
		・津田塾大学と連携して人形劇、観光のPR動画の作成と、車椅子用水引アクセサリの商品開発に取り組みました。 ・(株)KDDIと連携して「バーチャル丘フェス」、「丘フェス後夜祭」、「つながるパル」のオンライン交流イベントを実施し、飯田市とつながる方々との関係を深めました。 ・飯田コアレッジと魅力発信サイトの充実に取り組み、一本桜、秘境駅の写真、案内地図を追加しました。 ・飯田市の魅力や良好な特徴を紹介する「飯田のへえー図鑑」の内容を更新し、増刷しました。 ・誰でも利用できる飯田市の公衆無線LANの設置施設、利用方法の案内チラシを作成して関係施設へ配置しました。		IIDAブランド2020プロジェクト				3,900		
			首都圏企業・メディア等共創事業				3,000			
			IIDAブランド情報・映像発信事業				1,190			
			「飯田のへえー図鑑」更新・増刷				280			
			飯田市公衆無線LAN案内チラシ作成				40			
			その他の経費				686			
活動指標	指標名 (数値で表せる活動量)	単位	平成29年度		平成30年度		令和元年度		令和2年度	
			計画	実績	計画	実績	計画	実績	計画	実績
	「IIDA」プロモーション体感者	人							2,000	中止
	シンポジウム参加者	人							200	中止
	「VisitIIDA.com」サイトユーザー(新規)	人/年				627		461	1,000	699
	飯田のへえー図鑑更新・増刷	冊				4,500			4,000	5,000
	飯田市公衆無線LAN案内チラシ作成	枚							3,000	3,000
2年度決算(千円)	予算額		9,400							
	決算額		9,096							
	財源の状況	国庫支出金	0							
		県支出金	0							
		地方債	0							
		その他	0							
一般財源		9,096								

3 事務事業を構成する予算科目

番号	会計	款	項	目	大 事 業	中 事 業	予算額	決算額	中事業名(科目名称)
1	1	2	1	9	16	1	9,400	9,096	I I D A ブランド推進事業費
2									
3									
4									
5									
6									
7									
振り返り課題認識		<ul style="list-style-type: none"> ・東京オリンピック・パラリンピックの開催方法、コロナ感染症の収束が見通せないため、東京オリ・パラやイベントによらないプロモーションの方法を検討する必要があります。 ・コロナ禍に伴う移動制限、対面イベントの開催が難しい中、飯田のブランド力の向上につながる取組が途切れないように推進する必要があります。 							
上記の課題解決のための有効策		<ul style="list-style-type: none"> ・国内外の方が飯田を知って関心を持っていただける有効な発信機会、発信方法によるプロモーションと、飯田のブランド力の向上につながる市民、事業者の活動への支援に取り組みます。 							
次年度に向けての取り組み		<ul style="list-style-type: none"> ・「焼肉のまち」など、飯田のブランド力の向上につながる様々な活動への支援に取り組みます。 ・飯田の様々な魅力を市民と共有し、市外の方にその魅力を認知し共感していただける紹介冊子を作成します。 ・東京オリ・パラに限らず有効な機会を活用して、飯田を知って関心を持っていただけるプロモーションに取り組みます。 							