

令和3年度事務事業実績評価表

1 事業概要

		課名	広報ブランド推進課	事業No.	35
事務事業名		会計	一般会計		
		事業区分	政策	実施区分	継続
		開始	H29	終了	
根拠	主要区分	主	記号	計画等名称	
	戦略計画		2	飯田の魅力を発信し、つながる人を増やし、飯田市への人の流れをつくる	
			13	リニア・三遠南信時代を支える都市基盤を整備する	
	分野別計画				
	法令・例規等				
事業目的	対象	国内外の人			
	意図	飯田を知って、関心を持っていただき、行きたくなる			

2 事業内容

3年度取組	取組内容		経費の内容				事業費(千円)				
	・飯田焼肉世界記録挑戦実行委員会を組織して「世界で最も長い鉄板」イベントの開催を支援。ギネス世界記録に認定され、「日本一の焼肉の街飯田」が国内外へ発信されました。 ・プロモーションブックの制作については、地域外事業者のため新型コロナウイルス感染症の影響で取材ができず完成は令和4年度に繰越となりました。 ・新型コロナウイルス感染症の影響でオリンピック・パラリンピックが無観客開催になったことにより、首都圏で行う予定だった各種イベントは中止となりましたが、津田塾大学学園祭でオンラインによる水引実演ワークショップや学輪大学の一部として情報発信のためシンポジウムを開催しました。	飯田焼肉世界記録挑戦実行委員会負担金						1,060			
ギネス世界記録鉄板移設業務委託料						116					
IIDAブランド情報・映像発信						1,190					
オリパラプロモーション等業務委託料						64					
IIDAブランド大学連携シンポジウム等業務委託料						155					
IIDAプロモーションブック等の制作委託料						1,485					
その他の経費						438					
活動指標	指標名 (数値で表せる活動量)	単位	令和3年度		令和4年度		令和5年度		令和6年度		
			計画	実績	計画	実績	計画	実績	計画	実績	
	飯田焼肉世界記録挑戦実行委員会	回	3	3							
	VisitIIDA.comサイトユーザー	ユーザー	600	5,669							
	IIDA2027ツイッターフォロワー	フォロワー	3,000	3,552							
3年度決算(千円)	予算額	10,232	特定財源内訳及び補足事項								
	決算額	4,508	(そ) ふるさと寄附金								
	財源の状況	国庫支出金	0	3→4 繰越明許費 1,760千円							
		県支出金	0								
		地方債	0								
		その他	3,200								
一般財源		1,308									

3 事務事業を構成する予算科目

番号	会計	款	項	目	大 事 業	中 事 業	予算額	決算額	中事業名(科目名称)
1	1	2	1	9	16	1	10,232	4,508	I I D A ブランド推進事業費
2									
3									
4									
5									
6									
7									
振り返り課題認識		・「世界で最も長い鉄板」イベントは、実行委員会組織で取り組んだことにより市民や団体の仲間づくりはできましたが、今後、飯田焼肉のブランド化を発展させるためには、市民が主体となり継続して取り組める体制づくりが課題です。 ・動画による情報発信が少ないことを学輪IIDA関係の大学生などから指摘されており、発信方法や内容の検討とターゲット層の明確化が課題となっています。							
上記の課題解決のための有効策		・飯田のブランド方向上のため、庁内関係部署と連携し、市民、事業者が主体となり継続的な活動が進められるような環境づくりが有効と考えます。 ・プロモーションブックと連動し、強みのあるテーマを軸に、動画による情報発信を強化していくことが有効と考えます。							
次年度に向けての取り組み		・「飯田焼肉」のブランド化に取り組む市民主体の体制づくりを進めます。市民や地域、団体や事業者にも参画いただきながら、移住定住策と連動するターゲット層向けに、新たな発想で動画を制作し、情報発信に取り組みます。首都圏における飯田のPR事業について、大学と連携した各種イベントの開催や書店広告媒体を活用した事業に取り組みます。							