平成30年度事務事業進行管理表(事務事業計画・予算管理)

1 事業概要

課等No.	6	事業No.	32		
会計	一般会計				
事業区分	政策	実施区分	継続		
開始	H20	終了			

事務事業名	ふるさと飯田応援隊募集事業			
担当課等名	企画課			

根拠	主要区分	主	記号	計画等名称
	戦略計画			
	分野別計画			
	法令・例規等	○	地方税法	
			所得税法	

事業目的		
	対象	全国民、市内の地域産品を取り扱う事業者
	意図	飯田市の魅力の発信、飯田市の取組・事業の応援、飯田市の地域産業の活性化を複合的に行う。

2 事業内容

事務事業を進める上での課題認識(前年度評価)	・寄附の募集は、全国的な盛り上がりが影響すると考えられますが、飯田市の魅力を効果的に発信する返礼品となることを重視するとともに、節度ある返礼品の選定を行う必要があります。 ・引き続き魅力発信のための新たな返礼品の選定や、寄附者の満足度を高める対応が必要です。 ・寄附者の志を、各種の取組・事業につなげられる仕組みを検討する必要があります。

30年度取組

取組内容	経費の内容	事業費(千円)
ふるさと寄附金制度を利用して、当市に寄附をいただけるよう、専用ウェブサイトへの登録、パンフレットの作成・配布により募集を進めます。寄附をいただいた方には、お礼状と広報紙を送付し、飯田市の情報を届けるとともに、地域の特産品を贈呈し、地域産業の活性化を図ります。 また、寄附金で応援していただく取組（寄附の目的）については、寄附者がより飯田市を応援したくなる気持ちが高まるよう、いいだ未来デザイン2028（飯田市総合計画）の未来ビジョンにある目指すまちの姿の実現に向け、戦略計画の取組を応援していただき、飯田市への関心と参加意識を高めていきます。	返礼品調達代金	58,500
	代行業務	21,125
	PR経費等	1,535
	その他の経費	1,737

活動指標

指標名　(数値で表せる活動量)	単位	平成29年度 計画	平成30年度 計画	平成31年度 計画	平成32年度 計画
ふるさと納税申込件数	件	12,000	12,000		
PRパンフレット作成、配布	部	2,000	2,000		
首都圏・中京圏でのPRパンフレット等配備	カ所	2	2		
イベント、バス停等での周知活動	回	3	3		
返礼品協力企業数	社	19	20		
返礼品登録数H30	個	100	100		

30年度予算

財源の状況(千円)	当初予算額	特定財源内訳及び補足事項
事業費　計	82,897	ふるさと寄附受納見込み　150,000千円
国庫支出金	0	
県支出金	0	
地方債	0	
その他	0	
一般財源	82,897	

3 事務事業を構成する予算科目

番号	会計	款	項	目	大事業	中事業	当初予算額 / 現計予算額	中事業名(科目名称)
1	1	2	1	9	11	22	82,897 / 0	ふるさと飯田応援隊募集事業費
2								
3								
4								
5								
6								
7								