平成30年度事務事業進行管理表(事務事業計画・予算管理)

1 事業概要

課等No.	7	事業No.	34
会計	一般会計		
事業区分	政策	実施区分	継続
開始	H29	終了	

事務事業名	IIDAブランド推進事業
担当課等名	ＩＩＤＡブランド推進課

根拠

主要区分	主	記号	計画等名称
戦略計画	○	2	飯田市への人の流れをつくる
		12	リニア時代を支える都市基盤を整備する
分野別計画			
法令・例規等			

事業目的

対象	国内外の人
意図	「IIDA」を知り、関心を持ち、「IIDA」に行きたくなる。

2 事業内容

事務事業を進める上での課題認識(前年度評価)

・AVIAMA総会を契機として、「小さな世界都市」への大きな一歩となるプロモーションを展開する必要があります。
・「IIDA」の多様なヒト・コト・モノに触れたとき、飯田らしさが印象に残るブランディングを戦略的に展開する必要があります。
・多様な人材が新しい可能性を拓く共創型の関係づくりの機会をひろげる必要があります。

30年度取組

取組内容	経費の内容	事業費(千円)
・AVIAMA総会を契機としたプロモーション AVIAMA総会を契機として、国内外の人が「IIDA」に関心を持ち、「IIDA」に行ってみたくなるプロモーションを展開します。 ・「IIDAブランド」の戦略的展開 事業者・関係団体・行政により、飯田らしさを効果的に発信できる戦略を検討し、実践します。 ・共創型の関係づくり 未来の新しい可能性を拓く多様な人材を飯田に呼び込み、地域課題への還流をおこせるサイクルを創り出します。	IIDAブランディング事業	8,000
	「飯田のへぇー図鑑」更新事業	300
	IIDAブランド戦略研究事業	257
	Round Table IIDA推進事業	2,356
	ICT活用推進事業	411
	その他の経費	3,918

活動指標

指標名　(数値で表せる活動量)	単位	平成29年度 計画	平成30年度 計画	平成31年度 計画	平成32年度 計画
IIDAブランディング事業	式	1	1		
「飯田のへぇー図鑑」更新事業	式		1		
IIDAブランド戦略研究事業	回		5		
Round Table IIDA推進事業	回	5	11		
ICT活用推進事業	回		4		

30年度予算

財源の状況(千円)	当初予算額	特定財源内訳及び補足事項
事業費　計	15,242	
国庫支出金	0	
県支出金	0	
地方債	0	
その他	0	
一般財源	15,242	

3 事務事業を構成する予算科目

番号	会計	款	項	目	大事業	中事業	当初予算額 現計予算額	中事業名(科目名称)
1	1	2	1	9	16	1	14,831 0	IIDAブランド推進事業費
2	1	2	1	9	16	2	411 0	ICT活用推進事業費
3								
4								
5								
6								
7								