令和2年度事務事業進行管理表(事務事業計画・予算管理)

1 事業概要

課等No.	33	事業No.	196		
事務事業名	観光誘客推進事業	会計	一般会計		
		事業区分	政策	実施区分	継続
担当課等名	観光課	開始	H16	終了	

根拠	主要区分	主	記号	計画等名称
	戦略計画	○	2	飯田市への人の流れをつくる
	分野別計画		飯田市観光振興ビジョン	
			地域経済活性化プログラム	
	法令・例規等			

事業目的		
	対象	国内外からの旅行者
	意図	地域資源の活用と効果的な情報発信による誘客

2 事業内容

事務事業を進める上での課題認識(前年度評価) ★印はISO配慮事項	
	地域資源を活かしたツアーの継続実施から見えてくる、参加者動向、募集告知手法等の検証から、ＳＮＳ等を含めた効果的な情報発信が必要です。 また、首都圏などでの観光キャラバンや物産展におけるＰＲ活動や物販にあわせ、具体的な誘客に繋がる取り組みが必要です。

2年度取組

取組内容

いいだ人形劇フェスタ、この地域特有の一本桜、信州飯田の花火等、飯田ならではの素材を活かしたツアーを実施し、広く飯田への誘客を図ります。また、飯田の暮らしや文化、祭、伝統芸能等、例えば関係団体と連携したまち歩き、産地ツアー・和菓子探訪等の食文化、ツアー・オブ・ジャパンなどを素材とした体験プログラムを造成します。

さらに、東京オリンピック・パラリンピックの開催に向け、品川や渋谷等、首都圏における信州飯田の知名度向上を図ることをさらに強化し、インバウンドを含めたツアー実施等をはじめとした誘客活動に取組みます。

また、訪日外国人誘客のため商談会に参加し、エージェントへの情報提供等地域の発信を高めます。

経費の内容	事業費(千円)
観光誘客宣伝事業	13,929
自転車のまちづくり	7,500
観光資源保護活用	947
名桜鑑賞誘客	1,519
海外誘客促進	489
まちなか誘客促進	311
その他の経費	0

活動指標

指標名 (数値で表せる活動量)	単位	平成29年度 計画	平成29年度 実績	平成30年度 計画	平成30年度 実績	令和元年度 計画	令和元年度 実績	令和2年度 計画	令和2年度 実績
飯田市への旅行者	万人	110	104	110	89	110		110	
飯田市をPRした物産展・キャンペーン	回	35	35	35	26	35		35	

2年度予算

財源の状況(千円)	当初予算額	特定財源内訳及び補足事項
事業費 計	24,695	
国庫支出金	0	
県支出金	0	
地方債	0	
その他	0	
一般財源	24,695	

3 事務事業を構成する予算科目

番号	会計	款	項	目	大事業	中事業	当初予算額 / 現計予算額	中事業名(科目名称)
1	1	7	1	4	10	2	13,929 / 0	観光誘客宣伝事業費
2	1	7	1	4	10	8	7,500 / 0	自転車のまちづくり事業費
3	1	7	1	4	11	3	947 / 0	観光資源保護活用事業費
4	1	7	1	4	13	4	1,519 / 0	名桜鑑賞誘客事業費
5	1	7	1	4	15	1	489 / 0	海外誘客促進事業費
6	1	7	1	4	16	1	311 / 0	まちなか誘客促進事業費
7								