令和2年度事務事業進行管理表(事務事業計画・予算管理)

1 事業概要

課等No.	6	事業No.	32
会計	一般会計		
事業区分	政策	実施区分	継続
開始	H20	終了	

事務事業名	ふるさと飯田応援隊募集事業
担当課等名	企画課

根拠

主要区分	主	記号	計画等名称
戦略計画			
分野別計画			
法令・例規等	○		地方税法
			所得税法

事業目的	
対象	全国民、市内の地域産品を取り扱う事業者
意図	飯田市の魅力の発信、飯田市の取組・事業の応援、飯田市の地域産業の活性化を複合的に行う。

2 事業内容

事務事業を進める上での課題認識(前年度評価) ★印はISO配慮事項	・寄附の募集は全国的な動向が影響する面もありますが、引き続き、制度本来の趣旨を大切にし、法令に沿って飯田市の魅力を効果的に発信できる返礼品の選定を行う必要があります。 ・引き続き魅力発信のための新たな返礼品の選定や、寄附者の満足度を高める対応が必要です。 ・寄附者の志を各種の取組・事業により反映できる仕組みを検討する必要があります。

2年度取組

取組内容
1　ふるさと寄附金制度を利用して、当市に寄附をいただけるよう、専用ウェブサイトへの登録、パンフレットの作成・配布により募集を進めます。 2　寄附をいただいた方には、お礼状と広報紙を送付し、飯田市の情報を届けるとともに、地域の特産品を贈呈し、地域産業の活性化を図ります。 3　寄附金で応援していただく取組（寄附の目的）については、寄附者がより飯田市を応援したくなる気持ちが高まるよう、いいだ未来デザイン2028（飯田市総合計画）の未来ビジョンにある目指すまちの姿の実現に向け、戦略計画の取組を応援していただき、飯田市への関心と参加意識を高めていきます。

経費の内容	事業費(千円)
返礼品調達代金	80,000
代行業務	29,260
PR経費等	898
ワンストップ特例支援システム	132
その他の経費	2,060

活動指標

指標名　(数値で表せる活動量)	単位	平成29年度		平成30年度		令和元年度		令和2年度	
		計画	実績	計画	実績	計画	実績	計画	実績
ふるさと納税申込件数	件	12,000	10,283	12,000	18,460	12,000		20,000	
PRパンフレット作成、配布	部	2,000	2,800	2,000	2,000	2,000		2,000	
首都圏・中京圏でのPRパンフレット等配備	カ所	2	3	2	3	3		3	
イベント、バス停等での周知活動	回	3	3	2	3	3		3	
返礼品協力企業数	社	19	25	20	25	20		26	
返礼品登録数	個	100	114	100	126	100		128	

2年度予算

財源の状況(千円)	当初予算額	特定財源内訳及び補足事項
事業費　計	112,350	ふるさと寄附受納見込み　200,000千円 （そ）ふるさと寄附金　80,000千円
国庫支出金	0	
県支出金	0	
地方債	0	
その他	80,000	
一般財源	32,350	

3 事務事業を構成する予算科目

番号	会計	款	項	目	大事業	中事業	当初予算額 現計予算額	中事業名(科目名称)
1	1	2	1	9	11	22	110,480 0	ふるさと飯田応援隊募集事業費
2	1	2	1	9	1	3	1,870 0	会計年度任用職員人件費
3								
4								
5								
6								
7								