令和3年度事務事業進行管理表(事務事業計画・予算管理)

1 事業概要

課等No.	7	事業No.	35		
事務事業名	IIDAブランド推進事業	会計	一般会計		
		事業区分	政策	実施区分	継続
担当課等名	ＩＩＤＡブランド推進課	開始	H29	終了	

根拠	主要区分	主	記号	計画等名称
	戦略計画	○	2	飯田の魅力を発信し、つながる人を増やし、飯田市への人の流れをつくる
			13	リニア・三遠南信時代を支える都市基盤を整備する
	分野別計画			
	法令・例規等			

事業目的		
	対象	国内外の人
	意図	飯田を知って、関心を持っていただき、行きたくなる

2 事業内容

事務事業を進める上での課題認識(前年度評価) ★印はISO配慮事項	2020年夏の展開を予定していた飯田のプロモーション等は、東京オリンピック・パラリンピック(以下「オリパラ」という。)の開催延期を受け延期することとし、コロナ感染症を想定した新たな日常へ対応可能な計画へ見直すなど、2021年夏の展開に向け準備しています。 その一方で、オリパラでのプロモーションを中心とした本事務事業の展開は、コロナ収束の見通し、オリパラの開催方法等が不透明なため、練り直す必要があります。

3年度取組

取組内容	経費の内容	事業費(千円)
◇(1)焼肉のまちを盛り上げる活動など、飯田のブランド力の向上につながる様々な取組を支援 ◇(2)飯田の魅力を市民と共有し、地域外の方々に認知し共感していただける発信ツールの制作等 ①SNS等を連動させたプロモーションブックの制作 ②飯田コアカレッジ等と連携したwebサイトの充実、運用 ◇(3)オリパラ等の有効な機会でプロモーション等を展開 ①飯田の魅力発信、飯田水引実演・ワークショップ等 ②大学連携シンポジウム「地域で新たな取組に挑戦する若者の想いを未来へつなぐ」※国立競技場横の津田塾大学を会場 ◇(4)関係課等と連携した行政デジタル化戦略の立案	焼肉のまち等ブランド向上研究会	97
	IIDAプロモーションブック等の制作	3,275
	IIDAブランド情報･映像発信	1,191
	オリパラプロモーション	3,354
	IIDAブランド大学連携シンポジウム	1,323
	その他の経費	1,107

活動指標

指標名　(数値で表せる活動量)	単位	令和3年度 計画	令和3年度 実績	令和4年度 計画	令和4年度 実績	令和5年度 計画	令和5年度 実績	令和6年度 計画	令和6年度 実績
焼肉のまち等ブランド向上研究会	回	3							
PRツール制作へ参画する市民等の人数	人／延べ	30							
VisitIIDA.comサイトユーザー	ユーザー	600							
IIDA2027ツイッターフォロワー	人	3,000							
オリパラプロモーション会場入場者	人	1,000							
IIDAブランド大学連携シンポジウム参加者	人	200							

3年度予算

財源の状況(千円)	当初予算額	特定財源内訳及び補足事項
事業費　計	10,347	(そ)ふるさと寄附金
国庫支出金	0	
県支出金	0	
地方債	0	
その他	3,200	
一般財源	7,147	

3 事務事業を構成する予算科目

番号	会計	款	項	目	大事業	中事業	当初予算額 現計予算額	中事業名(科目名称)
1	1	2	1	9	16	1	10,347 0	ＩＩＤＡブランド推進事業費
2								
3								
4								
5								
6								
7								