

平成22年度事務事業実績及び前期4年間取組評価表

事務事業名	観光誘客宣伝事業	会計	一般会計	事業No.	476	施策順No.	11-049
		事業種別	政策・その他	予算科目	7-1-4-10-2		
政策	1 多様な産業が発展できる経済力の強いまちづくり			課等名	観光課		
施策	11 事業者自らが実施するパワーアップ活動			事業期間	開始	16	終了

1 事業の目的

事業の目的は「対象」を「意図」した状態にすることです	対象	観光客						A十分達成した Bどちらかといえば達成した Cどちらかといえばできていない Dほとんど達成できていない
	誰、何に	具体的な数値で表すと(対象指標)	19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	
		誘客の対象となった観光客:数(万人)	300	300	350	400	400	
意図	様々なプロモーション活動を通じて、観光客として飯田に来てもらう							
対象をどう変えるか	事業の成果を具体的な数値で表すと(成果指標)	19年度実績	20年度実績	21年度実績	22年度目標	22年度実績	23年度目標	目標達成度
	誘客により飯田市に来た観光客:数(万人)	105	104	142	115	108	106	B

22年度の目標達成度に対する振り返り【政策的事業のみ評価】  
21年度は飯田お練りまつりで32万人を記録したため大幅な増となったが、22年度は全国獅子舞フェスティバル、信州アステーションキャンペーンが開催されることから115万人の目標設定を行ったが、7月の集中豪雨による減少、また信州アステーションキャンペーンの効果が見られなかったため目標達成には至らなかった。しかし、通常年の19・20年度と比較してみれば全国獅子舞フェスティバルの効果もあり誘客につながった。

2 手段(具体的な取り組み内容)

事業の制度(仕組み)説明	飯田の魅力効果を伝えるため、観光協会などと協力し誘客宣伝事業を直接実施する。関係機関と協力のもとで効果的なパンフレットの企画作成を行い、飯田の魅力を丸ごとPRできるツールに育成する。ことに遠山郷についてはWebサイトの活用などで、新規顧客の獲得を目指す。		
	事業内容	名称	活動量・単位
22年度事業内容	1 プロモーションツールの企画作成(パンフレット、まつりポスター、観光用封筒など) 2 誘客宣伝の実施(エージェント訪問、商談会への参加など) 3 Webサイトを充実させるための事業の一部委託 4 観光ガイドの育成 5 観光関係団体との業務連携 6 産地ツアーの創出 7 JRとタイアップしたツアー企画	1 パンフレット印刷 2 誘客宣伝の企画数 3 管理運営しているWebサイト数 4 観光ガイドの延べ活動日数 5 業務連携している団体数 6 創出するツアー数 7 タイアップしたツアー数	1 152,000部 2 20回 3 2 4 160日 5 9団体 6 8回 7 3回
23年度実施計画	1 プロモーションツールの企画作成(パンフレット、まつりポスター、観光用封筒など) 2 誘客宣伝の実施(エージェント訪問、商談会への参加など) 3 Webサイトを充実させるための事業の一部委託 4 観光ガイドの育成 5 観光関係団体との業務連携 6 産地ツアーの創出 7 JRとタイアップしたツアー企画	1 パンフレット、ポスター印刷部数 2 誘客宣伝活動の実施回数 3 管理運営しているWebサイト数 4 観光ガイドの延べ活動日数 5 業務連携している団体数 6 創出したツアー数 7 タイアップしたツアー数	1 150,000部 2 20回 3 2 4 160日 5 9団体 6 10回 7 2回

3 事業コスト

事業費	特定財源	国庫支出金	225	225	675	特定財源内訳、補足事項
	一般財源	県支出金	3,000	3,000	3,000	
		起債				
		その他				
		一般財源	4,868	4,765	4,638	
		計(A)	8,093	7,990	8,313	
		正規職員所要時間				
		臨時職員等所要時間				
		人件費計(B)		0		
		トータルコスト A+B		7,990		

(国)社会資本整備総合交付金(4.5/10) 225千円  
(県)ふるさと雇用再生特別事業補助金 3,000千円

4 事業に対する市民や議会の意見

当地域へ誘客するための宣伝活動は極めて重要であり、少ない経費で有効な宣伝活動が求められている。飯田観光協会会員からは、エージェントへのキャラバン実施回数の増が要望されている。  
また、Webサイトを活用した効果的な観光情報の受発信が課題である。

5 行財政改革の取組内容【経常的事業のみ評価】

行財政改革の取組区分	【記載不要】	具体的な取組事項	【政策的事業のため記載不要】
21年度決算と比べての効果額(千円)	【記載不要】	効果額説明(算出根拠)、特殊要因	【政策的事業のため記載不要】

6 前期4年間の取組評価(総括)

上位の施策への結びつき	上位施策の目的	事業者等が観光消費額等を高める活動をする	施策の成果指標又はムトス指標	観光消費額(億円) 経済自立度(%)
この事務事業は施策の目的達成にどのよう に貢献しましたか	4年間の振り返り	・当地域へ誘客するための宣伝活動は極めて重要であり、最小限の経費で最大の効果が得られるよう効果的な宣伝活動に努めてきた。特に、エージェンツへの売り込み、旅行商品商談会への参加、物産展への参加などに力を入れ取り組んだ。誘客数はほぼ横ばいから微増という結果である。		
	後期に向けた課題	・当地域は全国に誇れるような観光地ではないが故に、エージェンツへの売り込みや商談会への参加など地道な活動で知名度を上げていくしかない。 ・団体旅行が期待できない現状では、魅力ある着地型商品の開発が求められる。		
この事務事業の成果を向上させるためにどのような工夫を してきましたか	4年間の振り返り	・宣材であるポスター、チラシ、パンフレットといったものの効果的な企画製作を行ってきた。また、新宿BSなどにより目に留まりやすい場所へのパンフレットの配置などにも取り組んできた。キャラバンや商談会などへ積極的に参加しPRに努めた。		
	後期に向けた課題	・大手エージェンツ、マスメディア関係者との人脈形成が課題である。		
コストを削減するためにどのような工夫を してきましたか	4年間の振り返り	・単独で製作していたチラシを総合パンフレットにまとめるなどして極力無駄を省くことに努めた。		
	後期に向けた課題	・全国版観光情報誌への掲載やテレビ番組製作など、誘客のための広報宣伝活動を今より充実させるための予算確保が課題である。		
受益者負担の程度、市が関与する程度は適切でしたか	4年間の振り返り	・観光協会費負担等により適切な費用負担を行っていただいている。		
	後期に向けた課題	・特になし		
多様な主体の役割の発揮状況 ①その主体は誰で、どのような役割を果たしましたか。 ②その主体が役割を發揮するために、行政はどのような働きかけをしてきましたか、又は、配慮して きましたか	4年間の振り返り	①観光協会会員によるキャラバン展開により一定の誘客につながってきている。飯田観光ガイドの会会員の育成により、飯田の魅力を発信することでリピーターの確保につながっている。 ②飯田観光協会、南信州観光公社など観光事業者と密接な連携を図る中で、総合パンフレットの発行やWebサイトの充実を通じた情報発信に努めてきた。		
	後期に向けた課題	①観光協会の組織体制の強化が大きな課題である。プロパーの採用について検討することも大切である。その中から魅力ある着地型商品の開発が求められる。 ②行政は後方支援と考えるが、点である観光協会を線で結びそして面にしていく仕掛けが必要である。また、効果的は情報発信力が問われている。		
全体を通じて	4年間の振り返り	・全国的な観光地ではないため、キャラバンや商談会などで地道な営業活動を行ってきた。簡単に誘客向上にはつながらないが、効果的なPR活動を心がけて取り組んできた。		
	後期に向けた課題	・中京圏や関西圏など、常にマーケティングの分析を行う必要がある。 ・今ある資源にさらに磨きをかけ、資産価値を高めていく取り組みが求められる。		

7 「対象」「意図」「結果」の関係の確認

事務事業を統合・分割する必要はありますか	ない	対象や意図を修正する必要はありますか	ない	成果指標や指標値を修正する必要はありますか	ない
----------------------	----	--------------------	----	-----------------------	----

8 総合評価・次年度の事業の方向性改善の計画

<input type="checkbox"/> 完了	<input type="checkbox"/> 拡大	<input type="checkbox"/> 縮小	<input type="checkbox"/> 別事業に統合	<input type="checkbox"/> 休止廃止	<input checked="" type="checkbox"/> 現状維持	<input type="checkbox"/> 目的見直し	<input checked="" type="checkbox"/> 事業のやり方改善
-----------------------------	-----------------------------	-----------------------------	---------------------------------	-------------------------------	--	--------------------------------	--