

平成22年度事務事業実績及び前期4年間取組評価表

|       |                    |      |       |       |             |        |        |
|-------|--------------------|------|-------|-------|-------------|--------|--------|
| 事務事業名 | 青少年健全育成ネットワーク構築事業  | 会計   | 一般会計  | 事業No. | 723         | 施策順No. | 24-003 |
|       |                    | 事業種別 | 政策・重点 | 予算科目  | 10-5-1-14-1 |        |        |
| 政策    | 2 地育力によるこころ豊かな人づくり |      |       | 課等名   | 生涯学習・スポーツ課  |        |        |
| 施策    | 24 家庭教育の充実         |      |       | 事業期間  | 開始          | 20     | 終了     |

1 事業の目的

|                               |           |                              |        |        |        |        |        |  |        |
|-------------------------------|-----------|------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--|--------|
| 事業の目的は「対象」を「意図」した状態にすることです    | 対象        | 市民                           |        |        |        |        |        | A十分達成した<br>Bどちらかといえば達成した<br>Cどちらかといえばできていない<br>Dほとんど達成できていない |        |
|                               | 誰、何に      | 具体的数値で表すと(対象指標)              | 19年度   | 20年度   | 21年度   | 22年度   | 23年度   |  |        |
|                               | 意図        | 子育て講座に参加し家庭や地域における教育力を高めてもらう |        |        |        |        |        |  |        |
|                               | 対象をどう変えるか | 事業の成果を具体的な数値で表すと(成果指標)       | 19年度実績 | 20年度実績 | 21年度実績 | 22年度目標 | 22年度実績 |  | 23年度目標 |
|                               |           | 飯田市の人口(人)<br>(H21.10.1推計人口)  | 107259 | 106630 | 105691 | 105036 |        |  |        |
|                               |           | 子育て養成講座への参加者数(延べ人数)          |        | 170    | 391    | 250    | 428    |  | A      |
| 22年度の目標達成度に対する振り返り【政策的事業のみ評価】 |           | 講座の回数が増えたことにより、全体の参加者数が増加した。 |        |        |        |        |        |  |        |

2 手段(具体的な取り組み内容)

|              |   |  |  |
|--------------|---|--|--|
| 事業の制度(仕組み)説明 | <p>未来を担う子どもたちが育つ豊かな環境づくりを考え、子育て世代が仲間と語り合いながら自分の子育てを見つめたり、違った視点から子育てについて考える機会として、子育て養成講座を開催する。この講座に参加する方々の交流を促進し、子育てについて考える仲間たちとつながりをきっかけに保護者グループ・地域リーダーの養成につなげていく。子育て指導者を養成し、市民グループの活動を通じて母親のネットワークを創り、地域における子育て支援機能の向上を図る。</p> |  |  |
|              | 事業内容  | 名称   | 活動量・単位   |
| 22年度事業内容     | 子育て指導者養成講座の開催<br>(1) 第1回 8月28日(土) (子どもと一緒に参加)<br>(2) 第2回 9月11日(土)<br>(3) 第3回 10月22日(金) (昼の部・夜の部 2会場で実施)<br>(4) 第4回 11月26日(金)<br>(5) 第5回 12月11日(土)<br>(6) 第6回 1月22日(土)   | (1) 参加者数<br>(2) 参加者数<br>(3) 参加者数<br>(4) 参加者数<br>(5) 参加者数<br>(6) 参加者数 | (1) 82人<br>内訳: 大人51人<br>子ども31人<br>(2) 44人<br>(3) 81人<br>内訳: 昼44人<br>夜37人<br>(4) 20人<br>(5) 149人<br>(6) 52人 |
| 23年度実施計画     | ※子育てパワーアップ講座は、H23年度から上位施策の目標が同じである家庭教育推進事業(社会教育)に統合して実施する。  |  |  |

3 事業コスト

|     |             |      |         |         |         |             |
|-----|-------------|------|---------|---------|---------|-------------|
| 事業費 | 特定財源        | (千円) | 22年度予算額 | 22年度決算額 | 23年度予算額 | 特定財源内訳、補足事項 |
|     | 国庫支出金       |      |         |         |         |             |
|     | 県支出金        |      |         |         |         |             |
|     | 起債          |      |         |         |         |             |
|     | その他         |      |         |         |         |             |
|     | 一般財源        |      | 754     | 707     |         |             |
|     | 計 (A)       |      | 754     | 707     | 0       |             |
|     | 正規職員所要時間    |      |         | 70      |         |             |
|     | 臨時職員等所要時間   |      |         |         |         |             |
|     | 人件費計 (B)    |      |         | 250     |         |             |
|     | トータルコスト A+B |      |         | 957     |         |             |

4 事業に対する市民や議会の意見

|  |
|--|
|  |
|--|

5 行財政改革の取組内容【経常的事業のみ評価】

|                    |        |                  |                |
|--------------------|--------|------------------|----------------|
| 行財政改革の取組区分         | 【記載不要】 | 具体的な取組事項         | 【政策的事業のため記載不要】 |
| 21年度決算と比べての効果額(千円) | 【記載不要】 | 効果額説明(算出根拠)、特殊要因 | 【政策的事業のため記載不要】 |

6 前期4年間の取組評価(総括)

| 上位の施策への結びつき  | 上位施策の目的  | ①基本的なしつけができる<br>②公共心、社会性が育つ<br>③親子のコミュニケーションが図られる  | 施策の成果指標又はムトス指標 | 基本的生活習慣を習得している子どもの割合<br>子どもとコミュニケーションがとれている世帯の割合 |
|--|----------|--|----------------|--|
| この事務事業は施策の目的達成にどのよう<br>に貢献しましたか  | 4年間の振り返り | 子育て中の世代に関心の高い講師陣を招いての講座であり、子育て世代が抱えている子育ての悩みの解消や、参加者同士の交流の促進により、子どもたちの家庭でのしつけや公共心、社会性の育成、また親子のコミュニケーションなどの家庭教育力の向上や地域の教育力の向上につながっている。                  |                |  |
|  | 後期に向けた課題 | 受講者のほとんどは子育て中の母親であり、今後は男性の子育て参画の促進、地域における子育て支援を盛り込んだ講座内容をより充実させる必要がある。また講座が子育て世代の悩みを解消する場となるだけでなく、受講者がより専門的な知識を持つことで地域の子育て指導者を養成していくための仕組み作りの検討が必要である。 |                |  |
| この事務事業の成果を向上させるためにどのような工夫を<br>してきましたか  | 4年間の振り返り | 子育て中の世代に関心の高い講師陣を招くことで、子育ての悩みを抱えている多くの方が参加できるようにした。また広報では幼・保育園や小中学校の家庭へチラシを配布し、参加者を広く募った。小さな子どもがいる家庭の方も参加しやすいよう、各講座で託児を実施した。                           |                |  |
|  | 後期に向けた課題 | 男性や地域の子育て支援者に講座へ参加してもらうための呼びかけやPRの工夫が必要である。  |                |  |
| コストを削減するためにどのような工夫を<br>してきましたか   | 4年間の振り返り | 県の子育て支援の講師派遣の制度を利用するなどして、専門的な知識のある講師でも講師謝礼を抑えられるようにした。   |                |  |
|  | 後期に向けた課題 | 効果的なPR方法の工夫。   |                |  |
| 受益者負担の程度、市が関与する程度は適切<br>でしたか   | 4年間の振り返り | 子育てに必要とする知識や環境の整備は多くの子育て世代が必要としており、市が関わることは当然である。  |                |  |
|  | 後期に向けた課題 | 特になし   |                |  |
| 多様な主体の役割の発揮状況<br>①その主体は誰で、どのような役割を果<br>たしましたか。<br>②その主体が役割を発揮するために、行政はどのような働き<br>かけをしてきましたか、又は、配慮して<br>きましたか | 4年間の振り返り | ①主体は子育て世代で、子育ての悩みの解決の糸口を見つけてもらい、受講者同士の交流も促進したことで、地域の教育力の向上につながっている。<br>②講師陣や講座内容の充実を図り、多くの参加者を募った。   |                |  |
|  | 後期に向けた課題 | 男性や地域の子育て支援者、シニア世代などに参加してもらうための呼びかけやPRの工夫が必要である。   |                |  |
| 全体を通じて   | 4年間の振り返り | 受講者が子育ての悩みを解消し、子どもとの関係、家族との関係を深めるだけでなく、自分の子育てに自信を持ってもらうことにつながっていると考えている。核家族化や生活形態が多様化しているなかで、子育てに悩みを抱える家庭が増え、子育て支援への市民のニーズが高まっていると考えられる。               |                |  |
|  | 後期に向けた課題 | 子育ての悩みを家庭だけでは解決しづらくなっているため、地域で子育てを支えることが重要となってきており、そのために地域の子育て支援のリーダーや指導者を養成していくことが必要。   |                |  |

7 「対象」「意図」「結果」の関係の確認

|                      |    |                    |    |                       |    |
|----------------------|----|--------------------|----|-----------------------|----|
| 事務事業を統合・分割する必要はありますか | ある | 対象や意図を修正する必要はありますか | ある | 成果指標や指標値を修正する必要はありますか | ある |
|----------------------|----|--------------------|----|-----------------------|----|

8 総合評価・次年度の事業の方向性改善の計画

|                             |                             |                             |  |                               |                               |                                |                                   |
|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|--|-------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 完了 | <input type="checkbox"/> 拡大 | <input type="checkbox"/> 縮小 | <input checked="" type="checkbox"/> 別事業に統合 | <input type="checkbox"/> 休止廃止 | <input type="checkbox"/> 現状維持 | <input type="checkbox"/> 目的見直し | <input type="checkbox"/> 事業のやり方改善 |
|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|--|-------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------|