

平成22年度事務事業実績及び前期4年間取組評価表

事務事業名	風越登山マラソン大会事業	会計	一般会計	事業No.	733	施策順No.	26-007
		事業種別	政策・重点	予算科目	10-6-1-11-8		
政策	2 地育力によるこころ豊かな人づくり			課等名	生涯学習・スポーツ課		
施策	26 スポーツの振興			事業期間	開始	S23	終了

1 事業の目的

事業の目的は「対象」を「意図」した状態にすることです	対象	市民						A十分達成した Bどちらかといえば達成した Cどちらかといえばできていない Dほとんど達成できていない
	誰、何に	具体的な数値で表すと(対象指標)	19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	
		住民基本台帳登録者数:人	107938	106630	105691	105036	107000	
	意図	マラソンやランニング、ウォーキングをする市民を増やすことにより、市民スポーツを振興する。						
対象をどう変えるか	事業の成果を具体的な数値で表すと(成果指標)	19年度実績	20年度実績	21年度実績	22年度目標	22年度実績	23年度目標	目標達成度
	市民参加者数:人 (特記 H19は大雨注意報発令により競技中止)	356	326	342	335	348	340	A
22年度の目標達成度に対する振り返り【政策的事業のみ評価】	56回を数える歴史のある大会で、今回も目標を上回る多くの市民参加があり、スポーツ振興の点で十分な成果があった。							

2 手段(具体的な取り組み内容)

事業の制度(仕組み)説明	<ul style="list-style-type: none"> 飯田市のシンボル「風越山」を市民にアピールするとともに、市民の体力向上に繋げる山岳マラソン大会として昭和23年に第1回大会を開催。第40回大会(昭和63年)を開催後交通状況の変更もあり、平成6年まで大会を中断した。平成7年に伝統ある大会再開を望む声から第41回風越登山マラソン大会を再開した。 大会のコースは、登山マラソンの部は白山社コース・虚空蔵山コース・石灯籠コースがあり、その他にみんなで走ろうの部として市内コースを設定している。 登山マラソンの部参加者の応援を兼ねたウォーキングとして第49回大会(平成15年)からは虚空蔵山ウォーキングを実施。第51回大会(平成17年)からは白山社奥宮本殿の大修理完成を記念し白山社ウォーキングを実施(H21第55回大会まで)。 全国から風越登山マラソン大会の参加者を募り、体育の日に開催している。H22第56回大会からインターネットでの受付を開始し参加者の増加を図っている。 市内企業商店等の協賛により抽選会を実施し参加者の楽しめる大会を目指している。 		
	事業内容	名称	活動量・単位
22年度事業内容	1 56回大会として10月11日に大会を実施。大会の企画運営業務	1 大会参加者数:人	1 616人
23年度実施計画	1 57回大会として10月体育の日に大会を実施。大会の企画運営業務	1 大会参加者数:人	1 530人

3 事業コスト

事業費	特定財源	(千円)	22年度予算額	22年度決算額	23年度予算額	特定財源内訳、補足事項
	国庫支出金					
	県支出金					
	起債					
	その他					
一般財源		1,050	1,050	1,050		
計(A)		1,050	1,050	1,050		
正規職員所要時間			450			
臨時職員等所要時間						
人件費計(B)			1,609			
トータルコスト A+B			2,659			

4 事業に対する市民や議会の意見

<p>毎年の反省会で万一の事故への対応が不安との意見がある。体協加盟スポーツ団体の動員が大変との意見がある。50回を1つの区切として実施してきたが、実行委員会では今後続けていくべき事業との意見であり継続している。</p>
--

5 行財政改革の取組内容【経常的事業のみ評価】

行財政改革の取組区分	【記載不要】	具体的な取組事項	【政策的事業のため記載不要】
21年度決算と比べての効果額(千円)	【記載不要】	効果額説明(算出根拠)、特殊要因	【政策的事業のため記載不要】

6 前期4年間の取組評価(総括)

上位の施策への結びつき	上位施策の目的	①いつでも誰でもどこでも気軽にスポーツに親しむ。 ②競技力が向上する。	施策の成果指標又はムツ指標	日常的にウォーキングやスポーツに取り組んでいる市民(成人)の割合:%
この事務事業は施策の目的達成にどのよう に貢献しましたか	4年間の振り返り	風越登山マラソン大会は、高低差のある厳しい大会として知られており、県外からの参加者も多い。登山マラソンの部・みんなで走ろうの部を設け、体力に応じた参加コースを設定している。長距離ランナーにとっては競技力向上の場であり、一般市民にとってはランニングやウォーキングに親しむきっかけとなっている。		
	後期に向けた課題	登山マラソンの部では、厳しいコースであるが県外からの参加者も多い。市民参加者数は300名強で推移しており、市民参加者数の増加が課題となってくる。また、市民による運営スタッフ体制の強化も必要である。		
この事務事業の成果を向上させるためにどのような工夫を してきましたか	4年間の振り返り	毎年大会終了後、各コースの参加状況・タイム等を分析し、年代別・性別等参加しやすいコース設定を行ってきた。事前ピーアールにも努め、市内で行われるマラソン大会等で事前周知チラシの配布を行っている。		
	後期に向けた課題	小中学生の参加の増加。 市民運営スタッフの比率を高め、市民の大会である意識付けを行う。		
コストを削減するためにどのような工夫を してきましたか	4年間の振り返り	スタート会場・ゴール会場の設備について見直しを行いコスト削減を行ってきた。参加記念品についても品物を固定し、費用の削減を図ってきた。		
	後期に向けた課題	大会の安全確保のため、登山マラソンコース上に看護士の配置を行うなど、安全確保の経費が必要となってきた。		
受益者負担の程度、市が関与する程度は適切 でしたか	4年間の振り返り	登山マラソンの参加費は3,000円(大人)～500円(小学生)となっており、年代層に応じた参加者負担を願っている。市の関与については、登山道を走る大会であり、安全確保等の面で市の関与が大きくなっている。		
	後期に向けた課題	参加費については、見直し後7年を経過しているため、他の同規模大会等を参考に見直すことも必要である。市民スタッフの割合を増加させ、市の関与については、安全確保など民間団体等では対応が難しい部分を担っていく。		
多様な主体の役割の発揮状況 ①その主体は誰で、どのような役割を果た しましたか。 ②その主体が役割を發揮するために、行政はどのような働きかけを してきましたか、又は、配慮して きましたか	4年間の振り返り	飯伊陸上競技協会・(財)飯田市体育協会・飯田長姫ライオンズクラブが大会運営の主体となっている。その他に、登山道の整備に丸山享保会生産森林組合の協力を得ると共に、市内各高校運動部員及び丸山まちづくり委員会生活安全委員会にコース誘導員としての協力を得ている。競技の運営については、飯伊陸上競技協会に依頼している。		
	後期に向けた課題	大会参加者の募集開始前に、飯伊陸上競技協会との打ち合わせを行い、各コースの設定区分の見直し等協議を行い実行委員会に望んでいる。(財)飯田市体育協会には、会場での接待や誘導員の確保をお願いしているが、意見要望等聞きながら大会運営に望んでいる。 競技の運営は専門的知識も必要であり、今後とも綿密な打ち合わせを行っていく必要がある。		
全体を通じて	4年間の振り返り	登山道を走る危険を伴う大会のためコースの確認等に配慮が必要であり、地元丸山享保会の協力によりコース整備を行ってきた。大会直前の台風通過による倒木発生等の事例もあり、天候に左右される大会のため地元の協力を得る事が必要である。		
	後期に向けた課題	風越(かざこし)登山マラソンに名称変更をし、風越山をステージにマラソン、ウォーキングを楽しむ大会にするため、参加者やスタッフなど市民を巻き込んだ事業展開を進めていく時期にきている。		

7 「対象」「意図」「結果」の関係の確認

事務事業を統合・分割する必要はありますか	ない	対象や意図を修正する必要はありますか	ない	成果指標や指標値を修正する必要はありますか	ある
----------------------	----	--------------------	----	-----------------------	----

8 総合評価・次年度の事業の方向性改善の計画

<input type="checkbox"/> 完了	<input type="checkbox"/> 拡大	<input type="checkbox"/> 縮小	<input type="checkbox"/> 別事業に統合	<input type="checkbox"/> 休止廃止	<input checked="" type="checkbox"/> 現状維持	<input type="checkbox"/> 目的見直し	<input checked="" type="checkbox"/> 事業のやり方改善
-----------------------------	-----------------------------	-----------------------------	---------------------------------	-------------------------------	--	--------------------------------	--