

平成22年度事務事業実績及び前期4年間取組評価表

事務事業名	次世代育成支援行動計画推進事業	会計	一般会計	事業No.	160	施策順No.	37-006
		事業種別	政策・重点	予算科目	3-2-8-11-8		
政策	3 健やかに安心して暮らせるまちづくり	課等名			子育て支援課		
施策	37 子どもを産み育てやすい環境の充実	事業期間	開始	22	終了		

1 事業の目的

事業の目的は「対象」を「意図」した状態にすることです	対象	・一般市民						A十分達成した Bどちらかといえば達成した Cどちらかといえばできていない Dほとんど達成できていない
	誰、何に	具体的な数値で表すと(対象指標)	19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	
		一般市民(4/1,住基+外登)				107922	107230	
		18歳以下人口(4/1,住基+外登)				18475	18237	
意図	次世代育成支援飯田市行動計画後期計画(h22-h26の5年間)の推進により、子育てしやすいまちだと思ふ市民が増える。							
対象をどう変えるか	事業の成果を具体的な数値で表すと(成果指標)	19年度実績	20年度実績	21年度実績	22年度目標	22年度実績	23年度目標	目標達成度
	子育てしやすいまちだと思ふ市民の割合(市民意識調査結果)%				61	66	66	A
22年度の目標達成度に対する振り返り【政策的事業のみ評価】	平成22年から当事者の視座に立って地域子育て支援を考える「子育て応援サポーター」の活動開始、地域情報誌等を活用した子育て応援情報の定期発信、携帯サイト・ホームページで閲覧できる子育て応援情報マップ作成、地域子育て応援事業による地域子育て応援情報冊子の作成など、当事者、地域に根ざした子育て支援活動を開始、子育てしやすい環境づくりに向けて取り組むことができた。新規及び拡充事業の実施により、市民意識調査結果を							

2 手段(具体的な取り組み内容)

事業の制度(仕組み)説明	<p>新すくすくプラン後期計画対象事業 次世代育成支援対策地域協議会内に市民公募による子育て応援サポーターを設置。地域みんなで支えあう子育て、子育てを実現するため。親、子ども、地域が主体になった具体的な事業の企画、立案、実行のためのモデル事業を実施し、地域へ拡大する。また、地域の子育て応援情報を、冊子、ホームページ、地域情報誌などを使って情報発信する。</p>		
	事業内容	名称	活動量・単位
22年度事業内容	1次世代育成支援地域協議会による検討 2子育て応援サポーター会議の開催 3地域子育て情報の地域情報誌掲載 4地域子育て子育て応援モデル事業の実施 5地域子育て応援情報マップホームページの作成	1協議会の開催回数 2サポーター会議開催回数 3地域情報誌掲載回数 4モデル事業数 5ホームページ作成件数	1 1回 2 22回 3 12回 4 1件 5 1件
23年度実施計画	1次世代育成支援地域協議会による検討 2子育て応援サポーター会議の開催 3地域子育て情報の地域情報誌掲載 4地域子育て子育て応援モデル事業の実施	1協議会の開催回数 2サポーター会議開催回数 3地域情報誌掲載回数 4モデル事業数	1 1回 2 20回 3 12回 4 2件

3 事業コスト

事業費	(千円)		22年度予算額	22年度決算額	23年度予算額	特定財源内訳、補足事項 (県)安心子ども基金補助事業(10/10) (国)次世代育成支援対策交付金(1/2)
	特定財源	国庫支出金		717	1,007	
		県支出金	6,349	5,134	6,334	
		起債				
		その他				
	一般財源		700	730	1,007	
	計(A)	7,049	6,581	8,348		
	正規職員所要時間			130		
	臨時職員等所要時間			130		
	人件費計(B)			605		
	トータルコスト A+B			7,186		

4 事業に対する市民や議会の意見

<p>子育て支援に関する市民や議会の意識は高い。                  やらまいか提言や議会質問でも子育て支援をテーマとした意見が盛んにある。</p>
---------------------------------------------------------------------------------------

5 行財政改革の取組内容【経常的事業のみ評価】

行財政改革の取組区分	【記載不要】	具体的な取組事項	【政策的事業のため記載不要】
21年度決算と比べての効果額(千円)	【記載不要】	効果額説明(算出根拠)、特殊要因	【政策的事業のため記載不要】

6 前期4年間の取組評価(総括)

上位の施策への結びつき	上位施策の目的	子どもを産み育てやすい環境の充実	施策の成果指標又はムツ指標	子育てしやすいまちであると感じている人の割合(%)
この事務事業は施策の目的達成にどのよう に貢献しましたか	4年間の振り返り	平成22年から当事者の視座に立って地域子育て支援を考える「子育て応援サポーター」の活動開始、地域情報誌等を活用した子育て応援情報の定期発信、携帯サイト・ホームページで閲覧できる子育て応援情報マップ作成、地域子育て応援事業による地域子育て応援情報冊子の作成など、当事者、地域に根ざした子育て支援活動を開始。子育てしやすい環境づくりに向けて取り組むことができた。		
	後期に向けた課題	地域の子育て子育て支援活動を活性化するための取り組みは、地域の協力が必要であり、こうした活動を拡大するためにはモデルとなる事業の提示が必要である。地域で子育て子育て支援活動を行ないたい者が、事業を継続的にこなっていくためには、一定の対価を支払えるような仕組みを作る必要がある。		
この事務事業の成果を向上させるためにどのような工夫を してきましたか	4年間の振り返り	新しくつくプラン後期計画策定時のニーズ調査及び「子育て応援サポーター」からの意見を聞きながら、地域情報誌、携帯サイト、ホームページなど多様な媒体を使った情報発信を展開した。また「子育て応援サポーター」と地域の子育て支援団体の協働により地域子育て子育て支援を展開することができた。		
	後期に向けた課題	地域の子育て子育て支援活動を活性化するための取り組みは、地域の協力が必要であり、こうした活動を拡大するためにはモデルとなる事業の提示が必要である。		
コストを削減するためにどのような工夫を してきましたか	4年間の振り返り	地域の情報媒体を活用することで広く市民に子育て支援情報を発信することができた。地域で子育て子育て支援活動を行なっている者、こうした活動を行ないたい者などが協働して事業に取り組むことにより、地域資源を効率的活効果的に活用することができた。		
	後期に向けた課題	地域で子育て子育て支援活動を行ないたい者が、事業を継続的にこなしていくためには、一定の対価を支払えるような仕組みを作る必要がある。		
受益者負担の程度、市が関与する程度は適切 でしたか	4年間の振り返り	子育て支援情報発信は行政が負担をして地域の媒体を活用しており、地域での子育て子育て支援は地域住民が主体で事業を行なっている。関係者の強みを活かした取り組みを行っており、市の関与は適切であると考ええる。		
	後期に向けた課題	地域で子育て子育て支援活動を行ないたい者が、事業を継続的にこなしていくためには、一定の対価を支払えるような仕組みを作る必要がある。		
多様な主体の役割の発揮状況 ①その主体は誰で、どのような役割を果 たしましたか。 ②その主体が役割を発揮するために、行政はどのような働きかけをしてきましたか、又は、配慮して きましたか	4年間の振り返り	子育て支援情報発信は行政が負担をして地域の媒体を活用しており、地域での子育て子育て支援は地域住民が主体で事業を行なっている。市は、市及び全国の子育て子育て支援活動の情報を関係者に提供するとともに、関係者のコーディネートをすることで、関係者が協働して子育て子育て支援に取り組めるような環境づくりに努めている。		
	後期に向けた課題	地域の子育て子育て支援活動を活性化するための取り組みは、地域の協力が必要であり、こうした活動を拡大するためにはモデルとなる事業の提示が必要である。		
全体を通じて	4年間の振り返り	平成22年から当事者の視座に立って地域子育て支援を考える「子育て応援サポーター」の活動開始、地域情報誌等を活用した子育て応援情報の定期発信、携帯サイト・ホームページで閲覧できる子育て応援情報マップ作成、地域子育て応援事業による地域子育て応援情報冊子の作成など、当事者、地域に根ざした子育て支援活動を開始。子育てしやすい環境づくりに向けて取り組むことができた。		
	後期に向けた課題	地域の子育て子育て支援活動を活性化するための取り組みは、地域の協力が必要であり、こうした活動を拡大するためにはモデルとなる事業の提示が必要である。地域で子育て子育て支援活動を行ないたい者が、事業を継続的にこなしていくためには、一定の対価を支払えるような仕組みを作る必要がある。		

7 「対象」「意図」「結果」の関係の確認

事務事業を統合・分割する必要はありますか	ない	対象や意図を修正する必要はありますか	ない	成果指標や指標値を修正する必要はありますか	ない
----------------------	----	--------------------	----	-----------------------	----

8 総合評価・次年度の事業の方向性改善の計画

<input type="checkbox"/> 完了	<input type="checkbox"/> 拡大	<input type="checkbox"/> 縮小	<input type="checkbox"/> 別事業に統合	<input type="checkbox"/> 休止廃止	<input checked="" type="checkbox"/> 現状維持	<input type="checkbox"/> 目的見直し	<input checked="" type="checkbox"/> 事業のやり方改善
-----------------------------	-----------------------------	-----------------------------	---------------------------------	-------------------------------	------------------------------------------	--------------------------------	----------------------------------------------