

平成22年度事務事業実績及び前期4年間取組評価表

事務事業名	防犯灯整備事業	会計	一般会計	事業No.	661	施策順No.	43-004
		事業種別	政策・その他	予算科目	2-1-5-12-6		
政策	4 暮らしと生命を守る安全安心で快適なまちづくり			課等名	危機管理・交通安全対策室		
施策	43 地域安全の推進		事業期間	開始	終了	22	

1 事業の目的

事業の目的は「対象」を「意図」した状態にすることです	対象	防犯灯新設等の要望						A十分達成した Bどちらかといえば達成した Cどちらかといえばできていない Dほとんど達成できていない	
	誰、何に	具体的な数値で表すと(対象指標)	19年度	20年度	21年度	22年度	23年度		
	意図	予算の範囲内で基準を満たした箇所から設置していく。							
	対象をどう変えるか	事業の成果を具体的な数値で表すと(成果指標)	19年度実績	20年度実績	21年度実績	22年度目標	22年度実績		23年度目標
		防犯灯新設要望数(件)		111	24	2	10		
		防犯灯新設置数(灯)	18	17	4	10	60	10	A
22年度の目標達成度に対する振り返り【政策的事業のみ評価】		広告付き防犯灯は実施希望がなかったが、地域の商業灯をLED防犯灯に付け替えた							

2 手段(具体的な取り組み内容)

事業の制度(仕組み)説明	新設の防犯灯をLED化して、省エネを推進するため、企業の広告を入れた看板付きの防犯灯を設置し、夜間の安心を確保する。		
	事業内容	名称	活動量・単位
22年度事業内容	1 LED防犯灯の新設に対して1灯2万円補助する 2 新規LED防犯灯地区設置	1 助成件数 2 設置灯数	1 0灯 2 60灯
23年度実施計画	※「防犯灯管理事業」に統合		

3 事業コスト

事業費	(千円)				特定財源内訳、補足事項
	22年度予算額	22年度決算額	23年度予算額		
特定財源	国庫支出金				
	県支出金				
	起債				
	その他				
一般財源	566	366			
計 (A)	566	366	0		
	正規職員所要時間				
	臨時職員等所要時間				
	人件費計 (B)		0		
	トータルコスト A+B	366			

4 事業に対する市民や議会の意見

平成20年度から導入された広告付LED防犯灯は、住民による啓発文も掲載されることから需要増が期待される。
--

5 行財政改革の取組内容【経常的事業のみ評価】

行財政改革の取組区分	【記載不要】	具体的な取組事項	【政策的事業のため記載不要】
21年度決算と比べての効果額(千円)	【記載不要】	効果額説明(算出根拠)、特殊要因	【政策的事業のため記載不要】

6 前期4年間の取組評価(総括)

上位の施策への結びつき	上位施策の目的	施策の成果指標又はムトス指標	犯罪の被害を軽減する	犯罪発生件数
この事務事業は施策の目的達成にどのように貢献しましたか	4年間の振り返り		地域の安全は自らの手で守るという基本姿勢のもと、まちづくり委員会に主体性を持たせた設置管理には大きな地域貢献が認められる。	
	後期に向けた課題		「防犯灯管理事業」に統合	消費者被害件数
この事務事業の成果を向上させるためにどのような工夫をされましたか	4年間の振り返り		環境保護、経費削減及び管理負担軽減等に向け、LED防犯灯の導入を図った。	
	後期に向けた課題		「防犯灯管理事業」に統合	
コストを削減するためにどのような工夫をされましたか	4年間の振り返り		平成20年度から、環境保護、経費削減及び管理負担軽減等の面からLED防犯灯の導入を促進している。	
	後期に向けた課題		「防犯灯管理事業」に統合	
受益者負担の程度、市が関与する程度は適切でしたか	4年間の振り返り		受益者は市民であり適切である。	
	後期に向けた課題		「防犯灯管理事業」に統合	
多様な主体の役割の発揮状況 ①その主体は誰で、どのような役割を果たしましたか。 ②その主体が役割を発揮するために、行政はどのような働きかけをしてみましたか、又は、配慮してきましたか	4年間の振り返り		①主体は市民及び企業であり、地域安全の一役を担っている。 ②設置にむけた助成制度を実施している。	
	後期に向けた課題		「防犯灯管理事業」に統合	
全体を通じて	4年間の振り返り		・まちづくり委員会からの設置要望時には、積極的に看板型LEDの設置を働きかけるべく、積極的な広報を通じて趣旨の徹底を図った。 ・助成制度のある広告灯付きのLED防犯灯は設置が低迷であった。	
	後期に向けた課題		「防犯灯管理事業」に統合	

7 「対象」「意図」「結果」の関係の確認

事務事業を統合・分割する必要はありますか	ある	対象や意図を修正する必要はありますか	ない	成果指標や指標値を修正する必要はありますか	ない
----------------------	----	--------------------	----	-----------------------	----

8 総合評価・次年度の事業の方向性改善の計画

<input type="checkbox"/> 完了	<input type="checkbox"/> 拡大	<input type="checkbox"/> 縮小	<input checked="" type="checkbox"/> 別事業に統合	<input type="checkbox"/> 休止廃止	<input type="checkbox"/> 現状維持	<input type="checkbox"/> 目的見直し	<input type="checkbox"/> 事業のやり方改善
-----------------------------	-----------------------------	-----------------------------	--	-------------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-----------------------------------