

平成22年度事務事業実績及び前期4年間取組評価表

| | | | | | | | |
|-------|--------------------------|------|--------|-------|------------|--------|--------|
| 事務事業名 | 市営墓地造成事業 | 会計 | 墓地事業 | 事業No. | 322 | 施策順No. | 45-016 |
| | | 事業種別 | 政策・その他 | 予算科目 | 1-1-2-10-1 | | |
| 政策 | 4 暮らしと生命を守る安全安心で快適なまちづくり | | | 課等名 | 環境課 | | |
| 施策 | 45 居住基盤の向上 | | | 事業期間 | 開始 | 14 | 終了 |

1 事業の目的

| | | | | | | | | |
|-------------------------------|---|----------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--|
| 事業の目的は「対象」を「意図」した状態にすることです | 対象 | ・飯田市内に居住の市民及び飯田市に本籍のある市営墓地の使用希望者 | | | | | | A十分達成した Bどちらかといえば達成した Cどちらかといえばできていない Dほとんど達成できていない |
| | 誰、何に | 具体的な数値で表すと(対象指標) | 19年度 | 20年度 | 21年度 | 22年度 | 23年度 | |
| | | 墓地の使用希望者数(平成14年調査実施) | 2750 | 2750 | 2750 | 2750 | | |
| | | 市営管理の霊園カ所数 | 4 | 4 | 4 | 4 | | |
| | | 市営墓地を希望する人のための墓地を整備する。 | | | | | | |
| 意図 | 事業の成果を具体的な数値で表すと(成果指標) | 19年度実績 | 20年度実績 | 21年度実績 | 22年度目標 | 22年度実績 | 23年度目標 | 目標達成度 |
| 対象をどう変えるか | 市営霊園を購入した人数/市営霊園で整備された区画(売り出し区画数)(%)累計 | 100 | 96.6 | 90.7 | 100 | 76.8 | | C |
| | 西部霊園の整備済聖地数(供給数)/西部霊園整備予定数(%) | 14.1 | 19.5 | 19.5 | 24.9 | 24.9 | | |
| 22年度の目標達成度に対する振り返り【政策的事業のみ評価】 | 22年度において造成した聖地が32区画売れ残った。造成と募集とバランスを考える時期が来た。 | | | | | | | |

2 手段(具体的な取り組み内容)

| | | | |
|--------------|---|----------|--------|
| 事業の制度(仕組み)説明 | 墓地経営は地方公共団体が経営することが責務となっている。桐林・矢高・柏原の霊園が満杯となったため、16年度より西部霊園の整備に着手した。 1 西部霊園の新設(554区画を順次実施) 2 16年度から19年度までに78区画、20年度から22年度までに60区画の整備完了 現在138区画 3 地元要望があがっている道路整備の実施 | | |
| | 事業内容 | 名称 | 活動量・単位 |
| 22年度事業内容 | 1 西部霊園整備 30区画を整備 | 1 整備済聖地数 | 1 30区画 |
| 23年度実施計画 | 1 西部霊園整備 30区画を整備 2 西部霊園に四阿1基を建築 ※合葬式墳墓と同様に常時(随時)募集とする。22年度に32区画売れ残ったため、需要と供給のバランスが崩れた。 西部霊園の聖地募集については、随時募集に変更する。(平成23年10月1日) | 1 整備済聖地数 | |

3 事業コスト

| | | | | | | | |
|------|-------------|------|---------|---------|---------|-------------|-----------|
| 事業費 | 特定財源 | (千円) | 22年度予算額 | 22年度決算額 | 23年度予算額 | 特定財源内訳、補足事項 | 市営霊園永代使用料 |
| | 国庫支出金 | | | | | | |
| | 県支出金 | | | | | | |
| | 起債 | | | | | | |
| | その他 | | 6,324 | 6,232 | 7,500 | | |
| 一般財源 | | | | | | | |
| | 計(A) | | 6,324 | 6,232 | 7,500 | | |
| | 正規職員所要時間 | | | | | | |
| | 臨時職員等所要時間 | | | | | | |
| | 人件費計(B) | | | 0 | | | |
| | トータルコスト A+B | | | 6,232 | | | |

4 事業に対する市民や議会の意見

| |
|---|
| 墓地使用希望者からの空き墓地の問い合わせが頻繁にある。 抽選会への希望者が多数ある。 共同墓の設置について議会から要望意見があり、設置の答弁がなされている。 22年度の売れ行きが特に悪く、32聖地の区画が残った。 |
|---|

5 行財政改革の取組内容【経常的事業のみ評価】

| | | | |
|--------------------|--------|------------------|----------------|
| 行財政改革の取組区分 | 【記載不要】 | 具体的な取組事項 | 【政策的事業のため記載不要】 |
| 21年度決算と比べての効果額(千円) | 【記載不要】 | 効果額説明(算出根拠)、特殊要因 | 【政策的事業のため記載不要】 |

6 前期4年間の取組評価(総括)

| 上位の施策への結びつき | 上位施策の目的 | 市民、市内滞在者、事業者の生活・事業に必要な基盤が整う。 | 施策の成果指標又はムトス指標 | 居住の満足度 |
|---|----------|---|----------------|--------|
| この事務事業は施策の目的達成にどのよう に貢献しましたか | 4年間の振り返り | 市営墓地を希望する方の墓地整備ができ、市民に安心感を与えられ生活基盤が整った。 | | |
| | 後期に向けた課題 | 西部霊園については、造成した聖地を遊ばせないように年1回の募集ではなく、随時必要な方への募集をかける等検討が必要である。 | | |
| この事務事業の成果を向上させるためにどのような工夫を してきましたか | 4年間の振り返り | 墓地会計との関わりもあるが、毎年30区画の造成が計画的にできた。 | | |
| | 後期に向けた課題 | 造成は、必要最小限の区画をしてきた。 | | |
| コストを削減するためにどのような工夫を してきましたか | 4年間の振り返り | 設計・監理を建設部へ依頼した。 | | |
| | 後期に向けた課題 | 引き続きデータがあるので建設部に設計・監理を依頼する。 | | |
| 受益者負担の程度、市が関与する程度は適切 でしたか | 4年間の振り返り | 墓地事業特別会計で運営している。使用料・管理料で運営をしているため、市の関与は適切である。 | | |
| | 後期に向けた課題 | | | |
| 多様な主体の役割の発揮状況 ①その主体は誰で、どのような役割を果た しましたか。 ②その主体が役割を発揮するために、行政 はどのような働きかけをしてきましたか、 又は、配慮してましたか | 4年間の振り返り | 墓地の整備に対しては必要数を造成するのが基本であるが、西部霊園に関して22年度末に32区画売れ残っていることは今後の造成数を考える必要がある。 | | |
| | 後期に向けた課題 | 広報で聖地の使用者の募集をする。西部霊園について常時募集申込みができるように検討する。 | | |
| 全体を通じて | 4年間の振り返り | 西部霊園については毎年30区画を整備して使用者の募集をした結果ほぼ完売した。しかし、21年度に合葬式墳墓を募集したところ、一般聖地の売れ行きが鈍った感がある。 | | |
| | 後期に向けた課題 | 西部霊園を主に造成整備をしてきたが、市の地域が広いため、より近くに墓地を購入したいと言う意見が、西部霊園以外の市営墓地の造成が可能ならば検討する余地がある。 | | |

7 「対象」「意図」「結果」の関係の確認

| | | | | | |
|----------------------|----|--------------------|----|-----------------------|----|
| 事務事業を統合・分割する必要はありますか | ない | 対象や意図を修正する必要はありますか | ある | 成果指標や指標値を修正する必要はありますか | ない |
|----------------------|----|--------------------|----|-----------------------|----|

8 総合評価・次年度の事業の方向性改善の計画

| | | | | | | | |
|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|---------------------------------|-------------------------------|--|--------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 完了 | <input type="checkbox"/> 拡大 | <input type="checkbox"/> 縮小 | <input type="checkbox"/> 別事業に統合 | <input type="checkbox"/> 休止廃止 | <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持 | <input type="checkbox"/> 目的見直し | <input checked="" type="checkbox"/> 事業のやり方改善 |
|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|---------------------------------|-------------------------------|--|--------------------------------|--|