

事務事業名		地域コミュニティサイト運営事業			会計	一般会計						
課等名		地域づくり・庶務課			事業種別	政策		開始	22	終了	27	
基本計画上の位置づけ		政策	7	自立・連携した地域づくり								
		施策	71	地域情報・課題の相互理解の推進								
目的	対象(誰・何を)	市民及び、市内の各種団体			対象指標	指標名及び単位			24年度数値			
	意図(どういう状態にするか)	各種団体の活動内容等の地域情報を手軽に入手できるようにする。				飯田市の人口(人)			103947			
	向上させたい上位施策の成果指標	地域の現状(地域の課題、地域活動の内容)を共有できた住民の割合(%)										
目標	種別	指標名及び単位			24年度計画	24年度実績	25年度計画	28年度見込み	備考(指標変更など)			
	成果指標	「地域コミュニティサイト」登録団体数			100	85	100	100				
	成果指標	「地域コミュニティサイト」年間アクセス数			92000	97844	95000	95000				
	定性目標											
事業概要	<ul style="list-style-type: none"> インターネット上に「地域コミュニティサイト(南信州ほおたる)」を開設する。 システム構築は飯田市が行い、南信州14市町村が負担金を拠出しよう。 サイト管理は公募により決定したNPO法人が行う。 「地域コミュニティサイト」に掲載された情報は、システム連携により、CATVのデータ放送へも送付される。 「地域コミュニティサイト」は平成21年度に構築したため、22年度より「運営事業」に事業名を変更。 平成24年7月に総務省と信越総合通信局から聞き取り調査を受け、改善計画を提出し、25年度以降の目標値を改定。 											
24年度事業内容	事業内容				名称				活動指標			
	1 「地域コミュニティサイト」の登録団体募集				1 登録団体数				1 85団体			
	2 サイト利用拡大のための個別説明				2 個別説明の回数				2 24回			
	3 「地域コミュニティサイト活用委員会」、「サイト利用者会議」の開催				3 のべ開催回数				3 1回			
事業コスト		23年度決算額	24年度予算額	24年度決算額	25年度予算額	特定財源内訳、補足						
事業費計(千円)①		949	950	949	950							
国庫支出金												
県支出金												
起債												
その他												
一般財源		949	950	949	950							
人件費計(千円)②		1,430		1,430								
正規職員所要時間		400		400								
臨時職員所要時間												
総事業費①+②		2,379	950	2,379	950							
事業内容・目標達成状況の振り返り	総務省へ新たに提示した改善計画は達成できた。 町村を周りサイト利用を働きかけた。 トップページのリニューアルにより、新着情報が徐々に更新されて、動きのあるサイトになってきた。											
改革改善の考え方	①問題点	登録団体数およびサイト利用者数が伸び悩んでいる。(フェイスブックなどSNSの発達の影響ほか)										
	②改革提案	ムトス飯田助成金の利用者、NPO(ファンド利用団体)および町村などに、サイト利用を働きかける。 24年10月にトップページをリニューアルし、新着情報に写真を掲載し、町村の情報を取り込むようにした。										