

事務事業名		ながの子育て家庭優待パスポート事業		会計	一般会計		事業種別		政策	開始	22	終了									
課等名		子育て支援課		係等名	子育て支援係																
基本計画上の位置づけ		政策	3	健やかに安心して暮らせるまちづくり																	
		施策	37	子どもを産み育てやすい環境の充実																	
目的	対象(誰・何を)	・子育て中の家庭						指標名及び単位		24年度数値											
	意図(どういう状態にするか)	子育て家庭が協賛店舗を利用してサービス提供を受ける機会を増やす。						18歳未満の子どものいる家庭		10102											
	向上させたい上位施策の成果指標	子育てしやすいまちであると感じている人の割合(%)																			
目標	種別	指標名及び単位						24年度計画	24年度実績	25年度計画	28年度見込み	備考(指標変更など)									
	成果指標	カードの発行枚数(1家庭2枚:累計)						24100	24034	25000	25300										
	成果指標	協賛店舗数						206	199	206	206										
	定性目標																				
事業概要	○新すくすくプラン後期計画対象事業 ○18歳未満の子どものいる家庭にパスポートカードを配布。 ○カードを提示した子育て家庭に対して県下すべての協賛店舗が各種サービスを提供。 ○県が企画し、県と市町村が行なう全県で取り組む事業。																				
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>事業内容</th> <th>名称</th> <th>活動指標</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1 地域内の協賛店舗募集、協賛店舗チラシ作成 商工会議所、商業・市街地活性化課と連携</td> <td>1 協賛店舗数</td> <td>1 199店舗</td> </tr> <tr> <td>2 パスポートカード、協賛店舗チラシ配布</td> <td>2 パスポートカード発行数</td> <td>2 24,034枚</td> </tr> </tbody> </table>													事業内容	名称	活動指標	1 地域内の協賛店舗募集、協賛店舗チラシ作成 商工会議所、商業・市街地活性化課と連携	1 協賛店舗数	1 199店舗	2 パスポートカード、協賛店舗チラシ配布	2 パスポートカード発行数
事業内容	名称	活動指標																			
1 地域内の協賛店舗募集、協賛店舗チラシ作成 商工会議所、商業・市街地活性化課と連携	1 協賛店舗数	1 199店舗																			
2 パスポートカード、協賛店舗チラシ配布	2 パスポートカード発行数	2 24,034枚																			
事業コスト		23年度決算額	24年度予算額	24年度決算額	25年度予算額	特定財源内訳、補足															
事業費計(千円)①		879	990	971	1,748																
国庫支出金																					
県支出金		764																			
起債																					
その他																					
一般財源		115	990	971	1,748																
人件費計(千円)②		0		179																	
正規職員所要時間				50																	
臨時職員所要時間																					
総事業費①+②		879	990	1,150	1,748																
事業内容・目標達成状況の振り返り	目標については、ほぼ達成している。																				
改革改善の考え方	①問題点	事業の具体的な効果を把握できていない。																			
	②改革提案	協賛店へのアンケートの実施を検討する。																			