

事務事業名		訪問指導事業			会計	一般会計						
課等名		保健課			事業種別	政策		開始		終了		
係等名		保健指導係										
基本計画上の位置づけ	政策	3	健やかに安心して暮らせるまちづくり									
	施策	31	心と体の健康づくり									
目的	対象(誰・何を)	一般市民				指標名及び単位			24年度数値			
	意図(どういう状態にするか)	健康の保持、増進または回復の方法について自ら理解し、健康課題の解決のために生活習慣の改善等の行動ができるようになる				対象指標	住民人口			103947		
	向上させたい上位施策の成果指標	心身ともに健康であると感じている市民の割合										
目標	種別	指標名及び単位				24年度計画	24年度実績	25年度計画	28年度見込み	備考(指標変更など)		
	成果指標	訪問指導延べ人数				2100	2206	2100	2100			
	成果指標	健康づくり家庭訪問世帯数				1400	1438	1000	1000			
	定性目標											
事業概要	市民に対して、健康増進や疾病予防等の目的で、保健師・栄養士・歯科衛生士等が家庭を訪問して、家庭環境や個人の状況にあった生活習慣の改善や、医療・福祉などの相談と保健指導を行う。											
24年度事業内容	事業内容					名称			活動指標			
	健康の保持増進や疾病予防のために必要な方、要望のある方の自宅等に訪問し、必要な相談、助言、指導を行う。 地域健康ケア計画重点プログラム事業 ・全市62歳の方を対象にして、健康づくり家庭訪問事業を実施 がん検診対象者の把握と受診勧奨、特定健診の受診勧奨、健康状況の把握、家族も合わせた健康相談					訪問延べ人数 訪問世帯数			2,206 人 1,438世帯			
事業コスト		23年度決算額	24年度予算額	24年度決算額	25年度予算額	特定財源内訳、補足						
事業費計(千円)①		1,182	1,763	1,430	1,355	(県)健康増進事業補助金(国1/3、県1/3) 139千円						
国庫支出金												
県支出金		139	139	139	139							
起債												
その他												
一般財源		1,043	1,624	1,291	1,216							
人件費計(千円)②		13,949		15,057								
正規職員所要時間		3,600		4,000								
臨時職員所要時間		1,000		700								
総事業費①+②		15,131	1,763	16,487	1,355							
事業内容・目標達成状況の振り返り		62歳家庭訪問は予定通り実施された。全体の訪問数も目標数を上回った。										
改革改善の考え方	①問題点	事業のまとめ方、評価・分析方法、事業への反映などについて検討が必要である。										
	②改革提案	長野県看護大学などの助言を得て検討していく										