

事務事業名		上下水道の啓発事業			会計	水道事業				
課等名		水道業務課			事業種別	政策	開始	終了		
基本計画上の位置づけ		政策	4	暮らしと生命を守る安全安心で快適なまちづくり						
		施策	45	居住基盤の向上						
目的	対象(誰・何を)	小・中学生 一般市民			対象指標	指標名及び単位			24年度数値	
	意図(どういう状態にするか)	上下水道に対する理解を深める 上下水道の事業運営や、健全な発展に役立たせる				小学校の児童数・中学校の生徒数 (5月1日現在)			9166	
	向上させたい上位施策の成果指標	水道普及率(%)				飯田市の人口(人) (H21年度住民人口)			103947	
目標	種別	指標名及び単位			24年度計画	24年度実績	25年度計画	28年度見込み	備考(指標変更など)	
	成果指標	上下水道週間等作品の応募数				22				
	成果指標	上下水道関連行事への参加数、上下水道施設見学者数				7				
	定性目標									
事業概要	毎年、全国規模で開催される「水道週間」「下水道の日」を中心に、作品コンクールの募集を通じて、上下水道事業の重要性等について理解を深めてもらう。 年間を通じホームページによる情報発信、情報提供を行なう。									
24年度事業内容	事業内容				名称			活動指標		
	1 「水道週間」・環境施設見学会・「下水道の日」・生活と環境まつりを中心とし、市民への水資源啓発事業の展開及び社会の動向を踏まえ、日常的業務においても啓発活動を展開する。 2 環境施設見学会におけるペットボトル「いい水だ」の提供等、創意工夫を加える。				施設見学者数、出品作品数、イベント参加者等の数			出品作品数 施設見学者数		
事業コスト		23年度決算額	24年度予算額	24年度決算額	25年度予算額	特定財源内訳、補足				
事業費計(千円)①		21	51	21	0	市単独事業				
国庫支出金										
県支出金										
起債										
その他		21	51	21						
一般財源										
人件費計(千円)②		0		190						
正規職員所要時間				50						
臨時職員所要時間				10						
総事業費①+②		21	51	211	0					
事業内容・目標達成状況の振り返り	No.285水道事業経営基盤向上事業及びNo.287下水道事業経営基盤向上事業へ統合する。									
改革改善の考え方	①問題点	具体的な問題に対する啓発の不足								
	②改革提案	No.285水道事業経営基盤向上事業及びNo.287下水道事業経営基盤向上事業へ統合し、多角的な方法での啓発事業を展開する。								