

事務事業名		域産域消 事業者活動支援事業			会計	一般会計					
					事業種別	政策	開始	18	終了		
課等名	農業課	係等名	生産振興係								
基本計画上の位置づけ	政策	1	多様な産業が発展できる経済力の強いまちづくり								
	施策	13	新しい力による新しい産業づくり								
目的	対象(誰・何を)	①農産物生産者 ②農産物小売販売店、飲食店 ③ホテル・旅館 ④食品製造事業者				対象指標	指標名及び単位		24年度数値		
	意図(どういう状態にするか)	①安全性の高い農産物を生産供給してもらう。②地元農産物に付加価値をつけて販売してもらう。③飲食店等で地元農産物を使った献立を増やしてもらう。					宿泊業、飲食サービス業(経済センサス活動調査)		850		
	向上させたい上位施策の成果指標	事業者と連携して取り組んでいる活動数									
目標	種別	指標名及び単位			24年度計画	24年度実績	25年度計画	28年度見込み	備考(指標変更など)		
	成果指標	食の域産域消活動への協力事業者数(店舗又は事業者)			10	13	15	20			
	定性目標										
	事業概要										
<p>農畜産物の生産者、飲食店、ホテル、直売所など地場産業を担う農商業者が連携して、市民や観光客へ南信州の食材を直接アピールすることにより、食の域産域消活動を推進させる。特に、市民への提案力に優れている飲食業者の活動を支援することにより、生活者参加型の域産域消活動に展開を図る。併せて、保健課が展開する食育推進活動とも連携し、相互の事業目的が達成できるように推進する。 ※関連事業→保健課:食育協力店と共に取り組む啓発活動</p>											
24年度事業内容	事業内容				名称			活動指標			
	<p>「域産域消の食育店」事業による域産域消、食育活動の啓発 (1) 域産域消の食育店(飲食店)の募集、選定 (2) 域産域消の食育店の協力により実施する市民参加型イベントの開催 (3) 域産域消の食育店の広報活動(いいだFM、週刊いいだ)</p>				<p>(1) 新規認定店舗 (2) イベント開催回数 (3) 報道機関での紹介</p>			<p>(1) 4店舗 (2) 1回 (3) 2回</p>			
事業コスト		23年度決算額	24年度予算額	24年度決算額	25年度予算額	特定財源内訳、補足					
事業費計(千円)①		448	300	300	500						
国庫支出金											
県支出金											
起債											
その他											
一般財源		448	300	300	500						
人件費計(千円)②		715		715							
正規職員所要時間		200		200							
臨時職員所要時間											
総事業費①+②		1,163	300	1,015	500						
事業内容・目標達成状況の振り返り	パンフレット作成のプレスリリースや認定式においても新聞各社の掲載があり、事業者や市民への認知度は向上しつつある。一方で、認定以外の活動については、参加店舗の意見も聞きつつ検討していく必要がある。										
改革改善の考え方	①問題点	22年度からスタートしている事業であるが、事業者や消費者である市民の認知度がまだ低い。									
	②改革提案	認知度向上のため、効果的な市民参加型イベントの参加、並びに報道機関等を利用した広報活動をさらに充実させる必要がある。									