

事務事業名		商業活性化支援事業		会計		一般会計		事業種別		政策		開始		18		終了			
課等名		商業・市街地活性化課		係等名		商業流通係													
基本計画上の位置づけ		政策		1		多様な産業が発展できる経済力の強いまちづくり		施策		12		未来を見据えた地域産業の魅力、強み、人材の強化							
目的	対象(誰・何を)	既存商店等						対象指標	指標名及び単位				24年度数値						
	意図(どういう状態にするか)	経営改善を行う							市内の卸売業・小売業・飲食サービス業・宿泊業の事業所数				2336						
	向上させたい上位施策の成果指標	小売業1店舗当たりの売上額(万円)																	
目標	種別	指標名及び単位						24年度計画	24年度実績	25年度計画	28年度見込み	備考(指標変更など)							
	成果指標	商店街等活性化や経営改善の活動を行った商店街、商店等						35	35	35	35								
	定性目標																		
事業概要	地域商業の持続・活性化を目指し、個店の魅力の向上や専門店化をはじめ、消費者ニーズへの対応、地域住民との繋がりを生かした地域密着型経営、商店街・商工団体のネットワークによるスケールメリットを生かした事業の実施など、小売・サービス業者の連携による商業活性化の取り組みや商店街・商工会議所支部の自主的事業を支援する。																		
事業内容		名称						活動指標											
24年度事業内容	1 委託事業						商業・商店街活性化の活動に取り組んだ商店・商店街等の数						1(1) 27店舗						
	(1) 一店逸品運動						1(1)参加店舗数						1(2) 60日・5,197人						
	(2) 買い物支援モデル事業						1(2)実施日数・のべ来客数						2(1) 5団体						
	2 補助事業						2(1)実施団体数						2(2) 0団体						
	(1) 商店街等活動事業補助金						2(2)実施団体数						2(3) 0団体						
	(2) 商店街等調査研究事業補助金						2(4)実施団体数						2(5) 0団体						
(3) オンラインショップ出店支援補助金						2(3)実施団体数													
(4) 商店街共同施設補修・撤去事業補助金						2(4)実施団体数													
(5) 商業灯補修・撤去事業補助金						2(5)実施団体数													
事業コスト		23年度決算額	24年度予算額	24年度決算額	25年度予算額	特定財源内訳、補足													
事業費計(千円)①		1,944	2,400	1,632	3,020														
国庫支出金																			
県支出金																			
起債																			
その他																			
一般財源		1,944	2,400	1,632	3,020														
人件費計(千円)②		1,609		1,609															
正規職員所要時間		450		450															
臨時職員所要時間																			
総事業費①+②		3,553	2,400	3,241	3,020														
事業内容・目標達成状況の振り返り	商業者が主体となって商店街等の活性化のための各種事業が実施され、地域商業の振興に一定の効果があつた。地域の商業者が実施する各種イベントや取り組みなどを支援し、商業の振興や活性化に寄与した。																		
改革改善の考え方	①問題点	長年継続して実施してきた事業の効果を踏まえつつ、より効果が期待できる事業の実施に取り組む必要がある。行財政改革により補助金の見直しを検討する必要がある。																	
	②改革提案	より効果が期待できる事業の実施補助金額の減額																	