

事務事業名		中心市街地活性化事業推進事務			会計	一般会計				
課等名		商業・市街地活性化課	係等名	中心市街地活性化係	事業種別	経常	開始	20	終了	
基本計画上の位置づけ		政策	8	山・里・街の魅力を高め、交流と連携によるグローバルなまちづくり						
		施策	84	活気ある街づくりの推進						
目的	対象(誰・何を)	中心市街地			対象指標	指標名及び単位			24年度数値	
	意図(どういう状態にするか)	活性化のための事業が展開される				中心市街地 (ha)			151	
	向上させたい上位施策の成果指標	計画に基づいた事業の実施数								
目標	種別	指標名及び単位			24年度計画	24年度実績	25年度計画	28年度見込み	備考(指標変更など)	
	成果指標	実施事業数			15	33	35			
	定性目標									
事業概要	中心市街地活性化基本計画に登録された事業等の進行管理を一括して行うための事務経費。									
24年度事業内容	事業内容				名称			活動指標		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>計画に記載されている事業の進行管理に関わる事務</li> <li>24年度については現行の中心市街地活性化基本計画の総括と延長手続き及び次期基本計画の方向付けを行うため、内閣府及び関連省庁との協議を行った。</li> <li>賑わいの出始めたりんご並木周辺及び駅前を中心として、街なかを広く活性化させるため、先進地である千葉県柏市から講師を招き、市民協働により回遊創出マップを作成。</li> </ul>				1 事業実施件数(5年累計) 2 回遊マップ作成数			1 33件 2 1件		
事業コスト		23年度決算額	24年度予算額	24年度決算額	25年度予算額	特定財源内訳、補足				
事業費計(千円)①		2,238	2,742	2,546	2,863	(県)地域発元気づくり支援金(10/10)				
国庫支出金										
県支出金			454	454						
起債										
その他										
一般財源		2,238	2,288	2,092	2,863					
人件費計(千円)②		0		1,430						
正規職員所要時間				400						
臨時職員所要時間										
総事業費①+②		2,238	2,742	3,976	2,863					
事業内容・目標達成状況の振り返り	現行の中心市街地活性化基本計画については、1年延長し平成25年までの6年計画とした。24年度までの5年間では、54の掲載事業のうち47事業について実施または計画に着手した。									
改革改善の考え方	①問題点	第2期中心市街地活性化基本計画(H26年度～H30年度)における事業推進への対応								
	②改革提案	H24～25年度に行う第2期計画の策定において、より効果的な事業の計画を盛り込む。								