

事務事業名		卸売機能健全化推進事業(卸売市場事業特別会計)			会計	卸売市場					
課等名		商業・市街地活性化課	係等名	商業流通係	事業種別	政策	開始	S45	終了		
基本計画上の位置づけ		政策	1	多様な産業が発展できる経済力の強いまちづくり							
		施策	11	支え、育む産業基盤づくり							
目的	対象(誰・何を)	卸売市場構成会社			対象指標	指標名及び単位			24年度数値		
	意図(どういう状態にするか)	健全な経営により安定した流通を維持する				会社数			3		
	向上させたい上位施策の成果指標	小売業1店舗当たりの売上額(万円)									
目標	種別	指標名及び単位			24年度計画	24年度実績	25年度計画	28年度見込み	備考(指標変更など)		
	成果指標	年度売上前年対比(%)(現年度/前年度*100)			100	90.7	100	100			
	成果指標	19年度 14,168,458千円, 20年度 12,249,777千円, 21年度 10,930,310千円, 22年度 10,891,443千円, 23年度 10,518,047千円, 9,539,301千円									
	定性目標										
事業概要	卸売市場の管理運営 卸売市場運営審議会の開催 公設地方卸売市場協議会・研修会への出席 卸売市場施設の工事、補修、点検等										
	事業内容					名称			活動指標		
24年度事業内容	1 卸売市場の管理運営に係る事務費 2 卸売市場運営審議会の開催 3 公設地方卸売市場協議会・研修会への出席 4 取扱高					1 事務費 2 審議会開催回数 3 協議会出席回数 4 取扱高			1 1式 2 0回 3 2回 4 9,539,301千円		
	事業コスト		23年度決算額	24年度予算額	24年度決算額	25年度予算額	特定財源内訳、補足				
	事業費計(千円)①		2,706	6,910	3,840	3,187	市場使用料				
	国庫支出金										
	県支出金										
起債											
その他		2,706	6,910	3,840	3,187						
一般財源											
人件費計(千円)②		2,503		3,576							
正規職員所要時間		700		1,000							
臨時職員所要時間											
総事業費①+②		5,209	6,910	7,416	3,187						
事業内容・目標達成状況の振り返り	関係法令に基づき、運営に係る事務等を適正に行った。 花き部の卸売業者の破産に伴い、花き等の卸売業務の継承方法について関係者との協議を実施した。										
改革改善の考え方	①問題点	卸売市場の管理運営のあり方									
	②改革提案	経営状況や経済情勢の把握 関係者との協議									