

|                  |   |  |         |         |                             |  |        |        |         |            |   |    |  |    |  |    |  |  |  |
|------------------|---|--|---------|---------|-----------------------------|--|--------|--------|---------|------------|---|----|--|----|--|----|--|--|--|
| 事務事業名            |   | 商業経営支援事業   |         | 会計      |                             | 一般会計   |        | 事業種別   |         | 政策         |   | 開始 |  | 15 |  | 終了 |  |  |  |
| 課等名              |   | 商業・市街地活性化課                                       |         | 係等名     |                             | 商業流通係  |        |        |         |            |   |    |  |    |  |    |  |  |  |
| 基本計画上の位置づけ       |   | 政策   |         | 1       |                             | 多様な産業が発展できる経済力の強いまちづくり                                     |        |        |         |            |   |    |  |    |  |    |  |  |  |
|                  |   | 施策   |         | 13      |                             | 新しい力による新しい産業づくり  |        |        |         |            |   |    |  |    |  |    |  |  |  |
| 目的               | 対象(誰・何を)  | 1 起業希望者<br>2 既存商店等                               |         | 対象指標    | 指標名及び単位                     |  |        |        | 24年度数値  |            |   |    |  |    |  |    |  |  |  |
|                  | 意図(どういう状態にするか)  | 1 起業のノウハウを習得し、起業を実現してもらう<br>2 経営改善や新分野の開拓を行ってもらう |         |         | 19歳以上の市民                    |  |        |        | 85662   |            |   |    |  |    |  |    |  |  |  |
|                  | 向上させたい上位施策の成果指標   | 商工団体等で支援して起業した人数                                 |         |         | 市内の卸売業・小売業・飲食サービス業・宿泊業の事業所数 |  |        |        | 2336    |            |   |    |  |    |  |    |  |  |  |
| 目標               | 種別  | 指標名及び単位  |         |         |                             | 24年度計画   | 24年度実績 | 25年度計画 | 28年度見込み | 備考(指標変更など) |   |    |  |    |  |    |  |  |  |
|                  | 成果指標  | 講座に参加した商店、起業希望者等                                 |         |         |                             | 60   | 50     | 60     | 60      |            |   |    |  |    |  |    |  |  |  |
|                  | 定性目標  |  |         |         |                             |  |        |        |         |            |   |    |  |    |  |    |  |  |  |
| 事業概要             | 経営改善・新規事業展開等を目指す中小小売店・サービス業者等の支援と育成を行い、地域商業の振興と商店街の活性化を目指す。   |  |         |         |                             |  |        |        |         |            |   |    |  |    |  |    |  |  |  |
| 事業内容             |   |  |         |         | 名称                          |  |        |        |         | 活動指標       |   |    |  |    |  |    |  |  |  |
| 24年度事業内容         | 1 経営改善講座の開催<br>(1) ネットビジネス講座(基礎編3回)<br>(2) ネットビジネス講座(実践編4回)<br>(3) マーケティングマネジメント講座<br>2 コミュニティビジネスの推進<br>(1) コミュニティビジネス起業セミナー(全4回講座)<br>ア 内容 ビジネスプランニング、経営計画、事例紹介、ビジネスプラン相談<br>イ 講師 吉田洋子先生<br>(2) 具体的計画への支援 |  |         |         |                             | 1(1) 講座受講者数<br>1(2) 講座受講者数<br>2(1) セミナー受講者数<br>2(2) 計画の支援数 |        |        |         |            | 1(1) 16人<br>1(2) 16人<br>2(1) 18人<br>2(2) 4件 |    |  |    |  |    |  |  |  |
|                  |   |  |         |         |                             |  |        |        |         |            |   |    |  |    |  |    |  |  |  |
| 事業コスト            |   | 23年度決算額  | 24年度予算額 | 24年度決算額 | 25年度予算額                     | 特定財源内訳、補足  |        |        |         |            |   |    |  |    |  |    |  |  |  |
| 事業費計(千円)①        |   | 1,046  | 878     | 624     | 620                         |  |        |        |         |            |   |    |  |    |  |    |  |  |  |
| 国庫支出金            |   |  |         |         |                             |  |        |        |         |            |   |    |  |    |  |    |  |  |  |
| 県支出金             |   |  |         |         |                             |  |        |        |         |            |   |    |  |    |  |    |  |  |  |
| 起債               |   |  |         |         |                             |  |        |        |         |            |   |    |  |    |  |    |  |  |  |
| その他              |   |  |         |         |                             |  |        |        |         |            |   |    |  |    |  |    |  |  |  |
| 一般財源             |   | 1,046  | 878     | 624     | 620                         |  |        |        |         |            |   |    |  |    |  |    |  |  |  |
| 人件費計(千円)②        |   | 2,503  |         | 2,503   |                             |  |        |        |         |            |   |    |  |    |  |    |  |  |  |
| 正規職員所要時間         |   | 700  |         | 700     |                             |  |        |        |         |            |   |    |  |    |  |    |  |  |  |
| 臨時職員所要時間         |   |  |         |         |                             |  |        |        |         |            |   |    |  |    |  |    |  |  |  |
| 総事業費①+②          |   | 3,549  | 878     | 3,127   | 620                         |  |        |        |         |            |   |    |  |    |  |    |  |  |  |
| 事業内容・目標達成状況の振り返り | ネットビジネス講座では、受講者全員が自らのホームページを開設するなど、事業実施による効果が大きかった。コミュニティビジネス講座では、ビジネスプランのグループ提案を行うなど、起業に向けた様々なノウハウを学ぶ機会となった。   |  |         |         |                             |  |        |        |         |            |   |    |  |    |  |    |  |  |  |
| 改革改善の考え方         | ①問題点  | 特段、見当たらない。                                       |         |         |                             |  |        |        |         |            |   |    |  |    |  |    |  |  |  |
|                  | ②改革提案   | 優先して取り組むべき事業、事業効果の高い事業を重点的に取り組んでいく。              |         |         |                             |  |        |        |         |            |   |    |  |    |  |    |  |  |  |