

事務事業名		名桜鑑賞誘客事業		会計		一般会計		事業種別		政策		開始		16		終了					
課等名		観光課		係等名		観光係															
基本計画上の位置づけ		政策		1		多様な産業が発展できる経済力の強いまちづくり															
		施策		12		未来を見据えた地域産業の魅力、強み、人材の強化															
目的	対象(誰・何を)	観光客及び市内名桜										指標名及び単位		24年度数値							
	意図(どういう状態にするか)	ライトアップによる誘客と一本桜をガイド付で巡るとい、新しい形の桜観光を旅行者に提供する。										対象指標		ライトアップする名桜数		16					
	向上させたい上位施策の成果指標	観光消費額(億円)																			
目標	種別	指標名及び単位										24年度計画		24年度実績		25年度計画		28年度見込み		備考(指標変更など)	
	成果指標	夜桜による観光客数										36000		35000		35000		40000			
	成果指標	LEDライト導入数										81		76		86		100			
	定性目標																				
事業概要	<p>当市の特色は、江戸彼岸や枝垂桜の古木・巨木が市内に多く点在することである。これらの一本桜の素晴らしさをガイドと共に楽しむ桜守の旅は南信州観光公社により観光客や旅行会社から高い評価を得てきた。本事業においては年々高まる当市の名桜資源をライトアップすることにより、夜間の桜鑑賞ツアーの造成と宿泊客数の増加を狙いながら、観光消費の拡大と名桜地域としてのステータスの獲得を行う。全国桜シンポジウムをきっかけとして始まった名桜の発掘を続けるとともに、新たな事業者育成で誘客の裾野を広げ、地域全体の力で全国に情報発信を行う。</p> <p>平成21年度より、環境に配慮しLEDライトを利用したライトアップの実験的導入を実施。</p>																				
事業内容		事業内容										名称				活動指標					
24年度事業内容	1 名桜ライトアップ工事												1 工事個所数				1 16カ所				
	2 LEDライト導入												2 LEDライト台数				2 76台				
	3 桜観光対応する交通誘導・警備												新規導入数				10台				
													導入個所数				11カ所				
												3 誘導・警備個所数				3 2カ所					
事業コスト		23年度決算額		24年度予算額		24年度決算額		25年度予算額		特定財源内訳、補足											
事業費計(千円)①		1,327		1,489		1,489		1,464													
国庫支出金																					
県支出金																					
起債																					
その他																					
一般財源		1,327		1,489		1,489		1,464													
人件費計(千円)②		1,430				715															
正規職員所要時間		400				200															
臨時職員所要時間																					
総事業費①+②		2,757		1,489		2,204		1,464													
事業内容・目標達成状況の振り返り		24年度の桜の開花は平年より1週間以上遅れ、ツアー客への影響が出た。																			
改革改善の考え方	①問題点	LEDライトは電力効率が強く環境にやさしいという利点はあるが、照射距離が短く、ホワイト系の色が夜桜の見栄えに課題が残る。																			
	②改革提案	LEDライトの改良、夜桜をさらにPRして観光誘客に努める。																			