

事務事業名		海外誘客促進事業			会計	一般会計					
課等名		観光課			事業種別	政策		開始	16	終了	
基本計画上の位置づけ		政策	1	多様な産業が発展できる経済力の強いまちづくり							
		施策	12	未来を見据えた地域産業の魅力、強み、人材の強化							
目的	対象(誰・何を)	観光事業者			対象指標	指標名及び単位			24年度数値		
	意図(どういう状態にするか)	海外からの誘客活動を積極的に行う				飯田観光協会会員(社)			189		
	向上させたい上位施策の成果指標	観光消費額(億円)									
目標	種別	指標名及び単位			24年度計画	24年度実績	25年度計画	28年度見込み	備考(指標変更など)		
	成果指標	商談したエージェント数(社)			20	21	25	30	指標変更		
	定性目標										
事業概要	<p>当地域の海外誘客促進を推進協議会、第3セクターが先導的役割を果たしてきた結果、台湾・韓国等からの観光客誘客が民間(第2セクター)レベルに定着しつつある。                  よって、さらに民間レベルでの海外誘客活動が促進されるように支援を行う。</p>										
24年度事業内容	事業内容				名称				活動指標		
	1 推進団体との広域的連携 2 観光業者との取り組み内容の調整会議 3 インバウンド商談会				1 連携団体数 2 会議回数 3 実施回数				1 3団体 2 5回 3 1回		
事業コスト		23年度決算額	24年度予算額	24年度決算額	25年度予算額	特定財源内訳、補足					
事業費計(千円)①		364	195	195	291						
国庫支出金											
県支出金											
起債											
その他											
一般財源		364	195	195	291						
人件費計(千円)②		1,788		1,788							
正規職員所要時間		500		500							
臨時職員所要時間											
総事業費①+②		2,152	195	1,983	291						
事業内容・目標達成状況の振り返り	三遠南信・伊勢志摩、または伊那路・木曾路といった広域連携の中でインバウンドに取り組み、海外エージェントとの商談等を実施した。平成25年度に実施予定の香港からのサイクリングツアーの受け入れにつながった。										
改革改善の考え方	①問題点	安価な販売価格、マナーの問題もあり海外からの誘客を積極的に行おうとする事業者はまだ少ない。									
	②改革提案	客層、国などターゲットを絞り込んだ誘客活動が必要。									