

事務事業名		観光誘客宣伝事業			会計	一般会計					
課等名		観光課			事業種別	政策		開始	16	終了	
基本計画上の位置づけ		政策	1	多様な産業が発展できる経済力の強いまちづくり							
		施策	12	未来を見据えた地域産業の魅力、強み、人材の強化							
目的	対象(誰・何を)	観光客			対象指標	指標名及び単位			24年度数値		
	意図(どういう状態にするか)	様々なプロモーション活動を通じて、観光客として飯田に来てもらう				飯田下伊那地域を訪れる観光客数(万人)			384		
	向上させたい上位施策の成果指標	観光消費額(億円)									
目標	種別	指標名及び単位			24年度計画	24年度実績	25年度計画	28年度見込み	備考(指標変更など)		
	成果指標	飯田市に来た観光客(万人)			108	93	100	110			
	成果指標	飯田市に宿泊した観光客(人)			44000	42200	46000	53000			
	定性目標										
事業概要	<p>関係機関や団体と連携し観光誘客に向けた取り組みを行う。 飯田の魅力を効果的に伝えるため、観光協会などと協力し誘客宣伝事業を直接実施する。 また、効果的なパンフレットの企画作成を行い、飯田の魅力を丸ごとPRできるツールに育成する。</p>										
	事業内容					名称			活動指標		
24年度事業内容	1 プロモーションツールの企画作成(パンフレット、まつりポスター、観光用封筒など)					1 パンフレット等印刷部数			1 125,090部		
	2 誘客宣伝の実施(エージェンツ訪問、商談会への参加など)					2 誘客宣伝活動の実施回数			2 19回		
	3 Webサイトを充実させるための事業の一部委託					3 Webサイト数			3 2サイト		
	4 観光ガイドの育成					4 観光ガイド延べガイド回数			4 105回		
	5 観光関係団体との業務連携					5 業務連携している団体数			5 11団体		
	6 産地ツアーの創出					6 ツアー数			6 8回		
	7 JRとタイアップしたツアー企画					7 タイアップツアー数			7 3回		
事業コスト		23年度決算額	24年度予算額	24年度決算額	25年度予算額	特定財源内訳、補足					
事業費計(千円)①		35,367	7,047	7,044	5,344	(国)社会資本整備総合交付金(4.5/10) 225千円					
国庫支出金		675	225	225							
県支出金		3,000									
起債											
その他											
一般財源		31,692	6,822	6,819	5,344						
人件費計(千円)②		4,291		3,576							
正規職員所要時間		1,200		1,000							
臨時職員所要時間											
総事業費①+②		39,658	7,047	10,620	5,344						
事業内容・目標達成状況の振り返り		観光施設との連携により、観光ガイドと巡るバスツアーが増加した。									
改革改善の考え方	①問題点	県の観光地利用者統計では、飯田市への観光客数は減少している。									
	②改革提案	エージェンツへの売り込みや商談会への参加などを継続的に行う。									