

事務事業名		まちなか誘客促進事業			会計	一般会計					
					事業種別	政策	開始	17	終了		
課等名	観光課	係等名	観光係								
基本計画上の位置づけ	政策	1	多様な産業が発展できる経済力の強いまちづくり								
	施策	13	新しい力による新しい産業づくり								
目的	対象(誰・何を)	飯田の中心市街地(まちなか)を訪れる人				対象指標	指標名及び単位		24年度数値		
	意図(どういう状態にするか)	滞留、宿泊させる					飯田にきた観光客(万人)		89		
	向上させたい上位施策の成果指標	観光消費額(億円)									
目標	種別	指標名及び単位				24年度計画	24年度実績	25年度計画	28年度見込み	備考(指標変更など)	
	成果指標	まちなかの観光ツアー等に参加した観光客数(人) (飯田観光ガイドの会、和菓子探訪、桜守の旅)				1500	4240	4250	4500		
	定性目標										
事業概要	<p>まち歩き観光ニーズの分析と新たな販路開拓。商・観連携によるリーピーターの獲得。 飯田駅観光案内所に「観光ガイドを常駐」させる仕組みを作り、日常的なまち歩き観光を推進する。 川本人形美術館と連携した新たな観光コースや、企画商品を開発する。観光ガイドの中から、まちなかスペシャリストとして語り部を育成し、歩く観光を進めるとともに、一店逸品事業と連携した口コミ観光を推進する。 まちなかへの宿泊誘客を推進するために、観光公社の他、立寄り施設などと連携してセールスを行う。 宿泊誘導・地域食材を使った食の情報発信など、消費に結びつく情報発信力を強化する。</p>										
事業内容						名称			活動指標		
24年度事業内容	1 まち歩きメニューの開発 (1) 散歩マップ・桜守の旅ほかツール作成 (2) まち歩きモデルコースの整備と普及					1 (1) 作成パンフ部数 (2) モデルコース数			1 (1) 40,000部 (2) 2コース		
	2 観光プロモーション活動					2 活動回数			2 8回		
	3 語り部(観光ガイド)の育成と活用 (1) 観光ガイドの会の運営及び研修 (2) ガイドツアーの実施					3 (1) 研修・会合回数 (2) 実施回数			3 (1) 24回 (2) 105回		
	4 飯田駅観光案内所からの情報発信					4 管理運営しているWebサイト数			4 1サイト		
事業コスト		23年度決算額	24年度予算額	24年度決算額	25年度予算額	特定財源内訳、補足					
事業費計(千円)①		3,064	3,089	3,065	821						
国庫支出金											
県支出金											
起債											
その他											
一般財源		3,064	3,089	3,065	821						
人件費計(千円)②		6,441		5,368							
正規職員所要時間		1,200		900							
臨時職員所要時間		2,000		2,000							
総事業費①+②		9,505	3,089	8,433	821						
事業内容・目標達成状況の振り返り	観光ガイドの会を利用したまち歩きツアーが多く開催され、まちなか観光の推進に繋がった。										
改革改善の考え方	①問題点	観光ガイドの会の資質の向上と会員の減少が課題である。									
	②改革提案	観光ガイドの会の育成と活用を検討する。									