

事務事業名		地域観光団体等支援事業			会計	一般会計				
課等名		観光課	係等名	観光係	事業種別	政策	開始	16	終了	
基本計画上の位置づけ		政策	1	多様な産業が発展できる経済力の強いまちづくり						
		施策	12	未来を見据えた地域産業の魅力、強み、人材の強化						
目的	対象(誰・何を)	地域の観光団体			対象指標	指標名及び単位			24年度数値	
	意図(どういう状態にするか)	育成することにより魅力ある観光地に仕上げる				観光団体・事業者(数)			5	
	向上させたい上位施策の成果指標	観光消費額(億円)								
目標	種別	指標名及び単位			24年度計画	24年度実績	25年度計画	28年度見込み	備考(指標変更など)	
	定性目標	観光誘客を行う団体の基盤整備と自立を支援する								
事業概要	地域内の観光拠点の事業者及び団体等の育成、支援(補助)を行い、魅力ある観光地に仕上げ観光誘客の増加を目指す。									
24年度事業内容	事業内容				名称			活動指標		
	地域観光団体等の支援 1 天龍峡観光案内所運営補助 (1)観光案内 (2)宿泊案内 2 その他団体への補助金				1 (1) 案内件数 (2) 案内件数 2 団体数			1 (1) 14,237件 (2) 297件 2 4団体		
事業コスト		23年度決算額	24年度予算額	24年度決算額	25年度予算額	特定財源内訳、補足				
事業費計(千円)①		3,830	1,230	1,230	380					
国庫支出金										
県支出金										
起債										
その他										
一般財源		3,830	1,230	1,230	380					
人件費計(千円)②		1,430		715						
正規職員所要時間		400		200						
臨時職員所要時間										
総事業費①+②		5,260	1,230	1,945	380					
事業内容・目標達成状況の振り返り	地域の観光団体への支援ができた。									
改革改善の考え方	①問題点	個々の団体が魅力ある観光地づくりに努力しているが、今後は情報発信に力を注ぎ積極的なPRを行う必要がある。								
	②改革提案	それぞれの地域の観光事業者や団体が地域の枠を越えて連携する。着地型の周遊コースの造成。								