

事務事業名		ビジネスネットワーク支援・受注開拓事業			会計	一般会計				
課等名		工業課	係等名	工業振興係	事業種別	政策	開始	9	終了	
基本計画上の位置づけ	政策	1	多様な産業が発展できる経済力の強いまちづくり							
	施策	12	未来を見据えた地域産業の魅力、強み、人材の強化							
目的	対象(誰・何を)	飯伊地域の企業			対象指標	指標名及び単位			24年度数値	
	意図(どういう状態にするか)	付加価値の高い仕事を多く受注する。・体質改善・人材育成・受注連携・技術力の向上・高付加価値化・新技術獲得・情報力の向上を目指す				登録企業数			89社	
	向上させたい上位施策の成果指標	既存事業者の出荷額(工業)飯田下伊那(億円)								
目標	種別	指標名及び単位			24年度計画	24年度実績	25年度計画	28年度見込み	備考(指標変更など)	
	成果指標	受注額(百万円)			320	245	300	350		
	定性目標									
事業概要	<p>地域内企業の連携による共同受注事業。営業専門のスタッフ(オーガナイザー)による全国への情報発信、新規取引先開拓、登録企業の連携強化を進める。出展中心の受注開拓からクラスター形成に向けて、ターゲットを絞った顧客開拓営業を進める。</p> <p>市町村負担金 3,427千円 (内、飯田市負担金 2,520千円) 会員企業負担金 3,427千円 計 6,852千円</p>									
事業内容					名称			活動指標		
24年度事業内容	1 広域ネットワークによる共同受注システムの運営及び公式ウェブサイトによる広報活動等				1 情報ネットの活用			1 395件		
	2 会員情報交換会の開催(奇数月)				2 配布数			2 2,000冊		
	3 グループによる製品開発及び販路開拓支援				3 各種展示商談会出展			3 6回		
	4 各種展示商談会への出展支援				4 会員情報交換会			4 5回		
	5 営業用企業ガイドブックの作成及び配布				5 新商品開発プロジェクト会議			5 115回		
	6 各種研修(勉強)会の開催				6 先進地視察			6 27社		
	7 テーマ別グループによる顧客開拓及びユニット受注支援									
	8 各地で開催されるシンポジウムやフォーラムに参加し、新産業分野の情報収集									
事業コスト		23年度決算額	24年度予算額	24年度決算額	25年度予算額	特定財源内訳、補足				
事業費計(千円)①		2,520	2,520	2,520	2,520					
国庫支出金										
県支出金										
起債										
その他										
一般財源		2,520	2,520	2,520	2,520					
人件費計(千円)②		3,791		1,720						
正規職員所要時間		1,000		0						
臨時職員所要時間		200		1,600						
総事業費①+②		6,311	2,520	4,240	2,520					
事業内容・目標達成状況の振り返り	<p>結成15年を経て、平成24年度中の会員増加数が22社と、地元企業内での認知及び評価が一定以上であることの証左を得た。成約数は、尖閣問題以降、全国的に喪失した需要分の落ち込みもあって、厳しい条件下なりの数値になったが、複数の共同開発案件を進めるなど「支援センター」の求められる役割については、一定の機能を果たした。</p>									
改革改善の考え方	①問題点	受発注業務は、15年経過した現在も主要活動として行われているが、不安定な状況にあり大きな課題となっている。								
	②改革提案	外部に依存しない自立型・研究開発型企業の転換をめざし、自社製品の開発等への活動を活発化するために、補助金申請の相談や技術・マーケティング支援を強化する。								