

事務事業名		技術交流促進事業			会計	一般会計					
課等名		工業課			事業種別	政策		開始	10	終了	
基本計画上の位置づけ		政策	1	多様な産業が発展できる経済力の強いまちづくり							
		施策	12	未来を見据えた地域産業の魅力、強み、人材の強化							
目的	対象(誰・何を)	飯伊地域の工業系企業 積極的に出展し、受注獲得を目指す企業			対象指標	指標名及び単位			24年度数値		
	意図(どういう状態にするか)	顧客先を多く持つことにより、企業が安定的に成長してもらう。				展示会開催情報案内対象社数 (電子・精密・光学等)			172		
	向上させたい上位施策の成果指標	既存事業者の出荷額(工業)飯田下伊那(億円)				共同受注チーム NESUC-IIDA の会員数			89		
目標	種別	指標名及び単位			24年度計画	24年度実績	25年度計画	28年度見込み	備考(指標変更など)		
	成果指標	飯田ビジネスネットワークセンター引き合い件数(見積もり依頼、受注、共同開発件数)			200	126	150	200			
	成果指標	飯田ビジネスネットワークセンター取引成約金額(千円)			300000	245000	250000	500000			
定性目標											
事業概要	<p>精密・電子・電機分野における技術力アピールのための合同による展示会出展と航空宇宙産業のクラスター形成に向けた国内及び海外に向けた販路開拓を支援する。</p> <p>1. 展示商談会等出展事業助成金交付要綱に基づき、飯田市ハイテク技術交流事業推進協議会により助成を行う。</p> <p>(1)助成率 出展料の40%以内 (2)限度額 8万円 (3)対象 飯田市内に事業所を有する製造業</p> <p>2. 共同出展事業 (1)機械要素技術展</p>										
事業内容					名称			活動指標			
24年度事業内容	1 国内展示商談会への共同出展を支援。 (1)機械要素技術展(東京・大阪) (2)諏訪圏工業メッセ(諏訪市) (3)ながのモノづくり技術展(名古屋市・さいたま市) (4)テクニカルショウヨコハマ(横浜市)				1 国内出展回数 2 海外出展回数 3 助成件数			1 6回 2 1回 3 10件			
	2 健康医療分野における海外の展示商談会への出展を支援。 (1)COMPAMED2012(独) 【24新規】 3 出展した申請者への助成										
事業コスト		23年度決算額	24年度予算額	24年度決算額	25年度予算額	特定財源内訳、補足					
事業費計(千円)①		3,500	3,500	3,500	3,500						
国庫支出金											
県支出金											
起債											
その他											
一般財源		3,500	3,500	3,500	3,500						
人件費計(千円)②		2,111		2,253							
正規職員所要時間		500		600							
臨時職員所要時間		300		100							
総事業費①+②		5,611	3,500	5,753	3,500						
事業内容・目標達成状況の振り返り	国内空洞化等の外的要因の影響により、引き合い件数、取引成約件数ともに大幅な減少となった。しかし、下半期の大阪、横浜、埼玉の展示会出展では積極的な営業活動を行い、引き合いが徐々に増えており、次年度は回復が見込まれる。また、次世代産業(医療・航空)分野への海外出展を支援し、海外企業と秘密保持契約を結ぶ等の案件も出始めている。										
改革改善の考え方	①問題点	出展する企業が特定化してきている。									
	②改革提案	従来出展している展示会→企業の自立化促進(展示会の選定見直し) 新しい展示会出展→NESUCと連携して市場調査も含め代表による出展									