

事務事業名		エコバレープロジェクト推進事業			会計	一般会計				
課等名		工業課	係等名	企業立地係	事業種別	政策	開始		終了	
基本計画上の位置づけ		政策	1	多様な産業が発展できる経済力の強いまちづくり						
		施策	13	新しい力による新しい産業づくり						
目的	対象(誰・何を)	天龍峡エコバレー地区			対象指標	指標名及び単位			24年度数値	
	意図(どういう状態にするか)	企業誘致と快適な環境づくり				天龍峡エコバレーの工場用地面積(ha)			8.2	
	向上させたい上位施策の成果指標	新規立地・拡張企業の件数(工業課で補助金を出したものの)								
目標	種別	指標名及び単位			24年度計画	24年度実績	25年度計画	28年度見込み	備考(指標変更など)	
	成果指標	天龍峡エコバレーの分譲済面積(累計ha)[上段累計・下段単年度]			6.7 (0.5)	6.6 (0.8)	8.2 (1.6)	8.2		
	定性目標									
	<p>1 環境と共生する住宅分譲地「エコハウジングビレッジ」を中心としたモデル性の高い新たなまちづくりを推進する。</p> <p>2 「食と農のファクトリーパーク」に、地域農産物等の付加価値を高め地域経済の活力となるような食品関連企業を誘致する。</p>									
事業内容					名称			活動指標		
24年度事業内容	1 エコバレー地区への企業誘致活動 (1)食品系企業の訪問、展示会等における情報収集 (2)立地企業との懇話会等 2 土地管理組合(かわじ・竜丘)との連絡調整 3 エコハウジングビレッジのまちづくり促進に向けた環境整備 (1)マスタープラン室による監修(まちづくり協定の運営管理) (2)まちづくり会社との連絡調整 4 結いターンキャリアデザイン室との連携(土地や借地、建売住宅等の紹介)				1 企業訪問、懇話会の実施 2 住宅分譲地の販売(件数) 3 土地管理組合との連絡会議 4 まちづくり会社との連絡会議			1 11回 2 7件 3 7回 4 10回		
事業コスト		23年度決算額	24年度予算額	24年度決算額	25年度予算額	特定財源内訳、補足				
事業費計(千円)①		697	5,877	5,796	789					
国庫支出金										
県支出金										
起債										
その他										
一般財源		697	5,877	5,796	789					
人件費計(千円)②		3,576		3,576						
正規職員所要時間		1,000		1,000						
臨時職員所要時間										
総事業費①+②		4,273	5,877	9,372	789					
事業内容・目標達成状況の振り返り	<ul style="list-style-type: none"> 工業用地は残り区画に引き合いがある状況なので、新規の紹介をしていない状況。 駅前地区も年度内の立地、引き合いがあった。 天龍峡連携地区は全く分譲できていない。 									
改革改善の考え方	①問題点	<ul style="list-style-type: none"> 天龍峡連携地区の分譲進捗率が低い。 エコハウジングビレッジの分譲進捗率が低い。 								
	②改革提案	まちづくり会社や土地管理組合と連携して、PR活動を支援したい。								