

事務事業名	日本風景街道登録・整備推進事業				会計	一般会計					
					事業種別	政策	開始	20	終了		
課等名	建設管理課		係等名								
基本計画上の位置づけ	政策	1	多様な産業が発展できる経済力の強いまちづくり								
	施策	12	未来を見据えた地域産業の魅力、強み、人材の強化								
目的	対象(誰・何を)	1 道路・路線(風景街道) 2 沿道活動団体(市民) (行政、経済団体、住民団)				対象指標	指標名及び単位			24年度数値	
	意図(どういう状態にするか)	沿道の様々な要素を連携、地域振興を考慮した道路空間を形成する意図で登録された地域内の風景街道を、様々な媒体を通じて効率良く、他地域に向けて情報発信					風景街道情報発信数(会議、情報交換会等含む)			7	
	向上させたい上位施策の成果指標	観光消費額:千円 (1店舗あたりの売上高)									
目標	種別	指標名及び単位				24年度計画	24年度実績	25年度計画	28年度見込み	備考(指標変更など)	
	成果指標	風景街道情報発信数				10	7	10			
	定性目標										
事業概要	<p>地方で最重要課題とされている地域振興に係る、道路施策を地域の自然や歴史との調和などの視点で融合させた新しい施策として、日本風景街道戦略会議が登録街道を募っている。当市でも、「道を舞台とした多様な主体による共同の取り組み」、「沿道や周辺地域と道路が一体となった美しい国土景観の形成」、「地域活性化への寄与と観光振興への寄与」等に資するという考え方から、風景街道パートナーシップ会議を申請主体とし、平成22年度までに2つの街道を申請し、認定をされている。</p> <p>今後は登録認定された街道を、観光や景観等の要素を含め他地域に情報発信、情報提供していくことが必要である。限られた予算の中で効率的に情報発信できる方法を模索、選択していく。</p>										
事業内容						名称			活動指標		
24年度事業内容	1 信州遠山郷「天に至るまつり古道」の情報発信 (1)情報発信ほか (2)他の風景街道ルートとの情報交換等					1 (1)日本風景街道ホームページへの掲載時期 (2)交流会参加数			1 (1)通年(随時) (2)2回		
	2 南信州パノラマ街道の情報発信 (1)情報発信ほか (2)他の風景街道ルートとの情報交換等 (3)パートナーシップへのアンケート実施					2 (1)日本風景街道ホームページへの掲載時期 (2)交流会参加数 (3)パートナーシップへのアンケート回数			2 (1)通年(随時) (2)2回 (3)1回		
事業コスト		23年度決算額	24年度予算額	24年度決算額	25年度予算額	特定財源内訳、補足					
事業費計(千円)①		3	90	0	47						
国庫支出金											
県支出金											
起債											
その他											
一般財源		3	90	0	47						
人件費計(千円)②		179		286							
正規職員所要時間		50		80							
臨時職員所要時間											
総事業費①+②		182	90	286	47						
事業内容・目標達成状況の振り返り	<p>国交省を通じての情報発信を積極的に行った。また、他地域の風景街道との情報交換のため、交流会等に参加した。南信州パノラマ街道について、パートナーシップの意識高揚の意図も含め、アンケート調査を行った。</p>										
改革改善の考え方	①問題点	パノラマ街道についてはパートナーシップが主体となつての活動が行われていない。									
	②改革提案	観光課、広域観光部署への事務事業の移管									