

事務事業名		インターネット情報発信管理運営事業		会計	一般会計		事業種別		政策	開始	8	終了	
課等名	広報・情報推進課		係等名	情報システム係									
基本計画上の位置づけ	政策	9	市民と共に進める行政経営										
	施策	92	情報共有の促進										
目的	対象(誰・何を)	市民											
	意図(どういう状態にするか)	行政情報を伝える											
	向上させたい上位施策の成果指標	市政の情報など必要とする情報を充分入手できていると感じている市民の割合(%)											
目標	種別		指標名及び単位				24年度計画	24年度実績	25年度計画	28年度見込み	備考(指標変更など)		
	成果指標	ウェブサイトトップページへのアクセス数(年間)				660000	722982	670000	700000				
	成果指標	メール配信システムへの登録メールアドレス数(年度末・件)				30000	27495	30000	30000				
	定性目標												
事業概要	インターネットを活用して行政からの情報発信を行う事業。 ・ウェブコンテンツの作成および管理 ・ウェブサーバーの管理 ・インターネットを利用した市民公開用GIS(防災ハザードマップ等の電子地図)の運用管理 ・電子メール(安全・安心メール)配信システムの管理												
事業内容		名称				活動指標							
24年度事業内容	1 公式ウェブサイトの管理運用				運用システム数				3システム(ホームページ、メール配信、GIS)				
	2 電子メール(安全・安心メール)配信システムの運用 周辺町村の運用支援												
	3 ウェブサーバー管理												
	4 市民公開用GISの運用管理												
	5 公式ウェブサイトリニューアル(CMS更新)の検討・準備【新】												
事業コスト		23年度決算額	24年度予算額	24年度決算額	25年度予算額	特定財源内訳、補足							
事業費計(千円)①		4,981	5,058	4,676	7,525	(そ) 諸収入 ウェブサイトバナー広告収入							
国庫支出金													
県支出金													
起債													
その他		360	180	90	180								
一般財源		4,621	4,878	4,586	7,345								
人件費計(千円)②		4,363		4,649									
正規職員所要時間		1,220		1,300									
臨時職員所要時間													
総事業費①+②		9,344	5,058	9,325	7,525								
事業内容・目標達成状況の振り返り	・平成25年10月に公式ウェブサイトリニューアル(CMS更新)が行えるように、業者選定・システム検討を行い平成25年3月に決定してリニューアルに向けた環境を整えた。												
改革改善の考え方	①問題点	・現在の飯田市公式ウェブサイト(CMS)は、表現の制限による飯田市関連サイトの分散、スマートフォン等の携帯端末及びソーシャルメディアへの対応が出来ないため、市民との情報共有の推進に支障がある。											
	②改革提案	・飯田市公式ウェブサイト(CMS)を平成25年10月にリニューアルし、分散している飯田市関連サイトの統一、スマートフォン等の携帯端末及びソーシャルメディアへの対応を行い、色々な手段・媒体にて市民との情報共有を図る。											