

事務事業名		広報番組制作放送事業			会計		一般会計		事業種別		政策		開始		14		終了			
課等名		広報・情報推進課		係等名		広報広聴係														
基本計画上の位置づけ		政策		9		市民と共に進める行政経営														
		施策		92		情報共有の促進														
目的	対象(誰・何を)		全市民																	
	意図(どういう状態にするか)		市政に関する情報を、音声と映像を使って提供し、市民に視聴してもらう 必要な情報を得たことにより市民が満足する																	
	向上させたい上位施策の成果指標		市民が知りたい行政の情報が十分に入手できると感じている市民の割合(%)																	
						対象指標		指標名及び単位		24年度数値										
								飯田市の人口(人)		103947										
								ケーブルテレビ加入世帯数(世帯)												
目標	種別		指標名及び単位		24年度計画		24年度実績		25年度計画		28年度見込み		備考(指標変更など)							
	成果指標		市からの情報提供についてのアンケートに基づく、市からの情報をCATVから得た人の割合と、いいだFMから得た人の割合の平均(%)		25		7.4		10		10		19年度実績21→24年度実績7.4のため、目標を25→10に修正							
	定性目標																			
事業概要		<p>1 ケーブルTVを通じての広報番組制作放送 特集記事を題材に企画番組「テレビ広報」を毎月1番組制作し放映している。 なお、飯田市が運営する竜東ケーブルテレビ事業や遠山郷ケーブルテレビ事業でもこの番組を放映している。</p> <p>2 いいだFMを通じての広報番組制作放送 企画番組「かざこし歳時記」は、各課や学校、保育園など関係する団体が登場する番組を放送している。お知らせ番組「広報いいだの風」を毎日放送している。</p> <p>3 ケーブル回線を用いた音声告知放送 一日4回の市からのお知らせ、市民・団体・事業者からののお知らせ、緊急放送(尋ね人や災害情報)</p>																		
		事業内容							名称							活動指標				
24年度事業内容		1 ケーブルTVを通じての広報番組制作放送(竜東・遠山地区も放映) (1)テレビ広報(毎月1本・中旬から下旬の1週間に平日は日に5回、土日は日に4回放送)							1 ICTV放送 (1)放送回数							1 (1) 396回				
		2 いいだFMを通じての広報番組制作放送 (1)かざこし歳時記(月～金・毎日4回) (2)広報いいだの風(月～金・毎日6回 土・日3回) ※平成24年度 月～金:261日 土・日:104日							2 いいだFM放送 (1)放送回数 (2)放送回数							2 (1) 1,044回 (2) 1,878回				
		3 オフトーク放送停止に伴う音声告知放送業務委託							3 ケーブル回線とNTT光回線を用いた音声告知放送							3 通年				
事業コスト		23年度決算額		24年度予算額		24年度決算額		25年度予算額		特定財源内訳、補足										
事業費計(千円)①		30,212		37,991		37,920		35,332												
国庫支出金																				
県支出金																				
起債																				
その他																				
一般財源		30,212		37,991		37,920		35,332												
人件費計(千円)②		0				1,788														
正規職員所要時間						500														
臨時職員所要時間																				
総事業費①+②		30,212		37,991		39,708		35,332												
事業内容・目標達成状況の振り返り		委託料を7%カットしたが、前年度と同じ内容の番組を視聴者に届けることができた。情報を共有するために、いいだFM及びICTVとの協議の場を設けた。10月に放送した広報番組「がん健診を受けましょう」が、長野県市町村広報コンクールの映像部門で最優秀賞を受賞した。																		
改革改善の考え方		①問題点		経費削減。情報の質の充実。																
		②改革提案		経費削減に見合った番組内容の精査を行った。質充実のため、いいだFMやICTV等との連携強化。																