

事務事業名		やまびこマーチ開催事業		会計	一般会計					
				事業種別	政策	開始	S62	終了		
課等名	生涯学習・スポーツ課	係等名	スポーツ振興係							
基本計画上の位置づけ	政策	2	地育力によるこころ豊かな人づくり							
	施策	26	スポーツの振興							
目的	対象(誰・何を)	全市民			指標名及び単位			24年度数値		
	意図(どういう状態にするか)	<ul style="list-style-type: none"> ・身近なスポーツであり仲間や家族で楽しめるウォーキングを行ってもらう ・大会運営に参画してもらう 			対象指標	住民基本台帳人口:人			103947	
	向上させたい上位施策の成果指標	日常的にウォーキングやスポーツをしている市民(成人)の割合:%								
目標	種別	指標名及び単位			24年度計画	24年度実績	25年度計画	28年度見込み	備考(指標変更など)	
	成果指標	市民参加者数:人			2150	2238	2300	2500		
	成果指標	大会運営民間スタッフ数:人			375	389	380	380		
	定性目標									
事業概要	<ul style="list-style-type: none"> ・昭和62年の市政50周年記念に合わせてスタートした。 ・(社)日本ウォーキング協会・日本マーチングリーグ(JML)の公認大会に位置づけられている。 ・健康づくりのための市民皆ウォークの推進や、ウォーキングを通じた地域内外の参加者間の交流や親子のふれ合い、飯田市を全国に情報発信する事業として、毎年開催している。 ・コースは、40・30・20・10kmコース、大平コース、障害者も参加できるふれあいコース、親子で参加するPTAコース等を設定している。また、大会翌日にはオプションイベント(せっかくウォーク)を実施している。 ・第20回大会を契機に、韓国原州国際ウォーキング大会を開催している原州(ウオンジュ)市との相互交流が市民主体ではじまり、平成23年の第25回大会において同大会との友好大会提携を行った。 ・事業実施にあたり、長野県ウォーキング協会、飯田市体育協会、飯田市連合婦人会、飯田市PTA連合会、中日新聞社等と実行委員会を組織し、大会の企画・実施を行っている。 									
	事業内容					名称			活動指標	
24年度事業内容	1 第26回大会の開催 (1)4月21日(土)・22日(日)本大会 (2)4月23日(月) せっかくウォークの実施				1 市民参加人数 大会総参加人数 大会運営民間スタッフ数			1 2,238人 3,986人 389人		
	2 第27回大会の企画準備 実行委員会等の関係会議の開催				2 開催回数 出席人数			2 10回 60人		
	3 年間を通したウォーキングの普及 ウォーキングの普及方法の検討及び実施(公民館及び保健課との連携を含む)				3 開催回数			3 20回		
事業コスト		23年度決算額	24年度予算額	24年度決算額	25年度予算額	特定財源内訳、補足				
事業費計(千円)①		2,541	2,110	2,110	2,110					
国庫支出金										
県支出金										
起債										
その他		3								
一般財源		2,538	2,110	2,110	2,110					
人件費計(千円)②		5,178		5,364						
正規職員所要時間		1,400		1,500						
臨時職員所要時間		160								
総事業費①+②		7,719	2,110	7,474	2,110					
事業内容・目標達成状況の振り返り	実行委員会組織の見直しにより、以前に比べて市民スタッフの意見が企画や運営に反映された大会となった。出発式にも工夫をし、保健課による体操を取り入れ、日常的なウォーキングをアピールするなど、市民向けの情報発信も積極的に行った。また、ノルディックポールの貸し出しなど、新たな視点でのウォーキングの提案も行った。									
改革改善の考え方	①問題点	年間を通した市民へのウォーキングの普及活動及び第30回大会に向けてより発展的な大会とするため、実行委員会組織の更なる充実を図る必要がある。								
	②改革提案	実行委員会組織の充実及び市民へのウォーキング普及活動に際し、様々な主体の関わりが必要となる。このため、市内ウォーキング団体だけでなく、商工会などの各種団体の参画拡大を図っていく。								