

事務事業名	風越登山マラソン大会事業			会計	一般会計			
				事業種別	政策	開始	S23	終了
課等名	生涯学習・スポーツ課	係等名	スポーツ振興係					
基本計画上の位置づけ	政策	2	地育力によるこころ豊かな人づくり					
	施策	26	スポーツの振興					

目的	対象(誰・何を)	市民		指標名及び単位			24年度数値
	意図(どうい状態にするか)	「風越山(かざこしやま)」をステージにマラソン、ウォーキングを楽しむ大会に参加してもらう。		対象指標	飯田市の人口(人)		103947
	向上させたい上位施策の成果指標	日常的にウォーキングやスポーツに取り組んでいる市民(成人)の割合:%					

目標	種別	指標名及び単位			24年度計画	24年度実績	25年度計画	28年度見込み	備考(指標変更など)
	成果指標	総参加者数:人			550	529	550	580	
	成果指標	市民参加者数:人			300	321	350	380	
定性目標									

**事業概要**

- ・飯田市のシンボル「風越山」をアピールする山岳マラソン大会として昭和23年に第1回大会を開催。第40回大会(昭和63年)を開催後平成6年まで大会を中断した。平成7年に伝統ある大会再開を望む声から第41回風越登山マラソン大会を再開した。第49回大会(平成15年)からは虚空蔵山ウォーキングを実施。第51回(平成17年)から第55回まで白山社典宮本殿の大修理完成を記念し白山社ウォーキングを実施した。
- ・全国から風越登山マラソン大会の参加者を募り、体育の日に開催しており、登山マラソンの部は白山社コース・虚空蔵山コース・石灯籠コースがあり、その他にみんなで走ろうの部として市内コースを設定している。
- ・第56回大会(平成22年)からインターネット受付を導入し参加者増加を図るとともに、市内企業商店等の協賛による抽選会を実施し楽しめる大会を目指している。
- ・平成23年度より「ふうえつ登山マラソン」から「かざこし登山マラソン」に呼称を変更した。

24年度事業内容	事業内容			名称		活動指標
	大会の企画運営業務 58回大会として10月8日(体育の日)に大会を実施			大会参加者数	529人	
				市民参加者数	321人	

事業コスト	23年度決算額	24年度予算額	24年度決算額	25年度予算額	特定財源内訳、補足
事業費計(千円)①	1,050	1,050	1,050	1,020	
国庫支出金					
県支出金					
起債					
その他					
一般財源	1,050	1,050	1,050	1,020	
人件費計(千円)②	1,609		1,609		
正規職員所要時間	450		450		
臨時職員所要時間					
総事業費①+②	2,659	1,050	2,659	1,020	

**事業内容・目標達成状況の振り返り**

登山マラソンの部の参加者は増加したが、みんなで走ろうの部の参加が減少し、全体参加者が全体大会よりやや減少した。地元からの呼びかけにより地元中学生の参加が増えた。参加者の事故等や大会運営における問題はなかった。

**改革改善の考え方**

①問題点 参加者増による参加料の増や、経費の見直し、資金協力の拡大等の財源確保対策が必要である。安全確保のため、関係団体や高校生への協力依頼と、消防・警察との連携を更に図っていく必要がある。

②改革提案 情報発信発、PR機能の強化により参加者の更なる拡大を図る。経費の削減と、協賛企業の拡大を図る。関係団体等の協力を得て安全確保体制を充実させる。