

事務事業名	家庭教育推進事業(社会教育)		会計	一般会計				
			事業種別	政策	開始	20	終了	24
課等名	生涯学習・スポーツ課	係等名	地育力向上係					
基本計画上の位置づけ	政策	2	地育力によるこころ豊かな人づくり					
	施策	24	家庭教育の充実					

目的	対象(誰・何を)	子ども及びその家族		対象指標	指標名及び単位		24年度数値
	意図(どういう状態にするか)	体験活動を通して親子のコミュニケーションを深めてもらう。家庭の教育力を高めてもらう			子育てをしている家庭(戸)(0歳～18歳以下の子どもがいる世帯)	10237	
	向上させたい上位施策の成果指標	地域行事・地域活動に親子で参加している割合 基本的な生活習慣を習得している子どもの割合					

目標	種別	指標名及び単位	24年度計画	24年度実績	25年度計画	28年度見込み	備考(指標変更など)
	成果指標	子育て講座等への参加者(延べ人数)		350	474	450	500
成果指標	情報発信(地育力通信、ホームページ等)の回数		15	30	30	30	
定性目標							

事業概要

親子体験講座の開催
 体験活動を中心に、親子による自然体験、地場産業体験、環境学習等を行う。
 子育てパワーアップ講座の開催
 子育て世代が自分の子育てを見つめたり、違った視点から子育てについて考える機会として子育て講座を行う。

※青少年健全育成ネットワーク構築事業で実施していた子育てパワーアップ講座を本事業に統合(平成23年度から)
 ※情報誌「地育力通信」の発行は、体験活動等の幅広い取組みについて情報発信するものであり、地育力向上連携システム推進事業に統合(平成23年度から)

24年度事業内容	事業内容	名称	活動指標
	1 親子体験講座の開催 8/9 夏休み親子体験講座・ソーラークッカーを作ろう	1 開催数 講座受講者数	1 1回 23人
2 子育てパワーアップ講座の開催 (1)第1回7/14(土)「完璧ではなく誠実な子育てが親子を成長させる」 (2)第2回8/25(土)「絵本の扉を開くとき」 (3)第3回9/29(土)「身近な発達障害の人とのつきあい方」 (4)第4回10/27(土)「支配する親から、支援する親へ」 (5)第5回12/15(土)「オール1の落ちこぼれ、教師になる」 (6)第6回1/26(土)「幸せな人生を歩むためにとても大切なこと」 ※(1)、(5)兼PTAわが家の結いタイム担当者研修会	2 開催数 (1)参加者数 (2)参加者数 (3)参加者数 (4)参加者数 (5)参加者数 (6)参加者数	2 6回 (1)69人 (2)49人 (3)86人 (4)70人 (5)35人 (6)165人	

事業コスト	23年度決算額	24年度予算額	24年度決算額	25年度予算額	特定財源内訳、補足
事業費計(千円)①	710	784	466	0	
国庫支出金					
県支出金					
起債					
その他	10	16			
一般財源	700	768	466		
人件費計(千円)②	1,144		1,205		
正規職員所要時間	320		310		
臨時職員所要時間			90		
総事業費①+②	1,854	784	1,671	0	

事業内容・目標達成状況の振り返り

親子体験講座では体験を通じて親子でのふれあい、コミュニケーションを深める場となった。
 子育てパワーアップ講座では参加者の子育てに関する悩みの解消や、家庭の教育力の向上の契機とすることができた。6回中の2回を結いタイムのPTA担当者研修に位置付け、地域の子育てリーダー研修として活用した。

改革改善の考え方

①問題点
親子体験講座については、公民館等の事業と重なることから整理が必要である。
地域で子育てを支えていくためには、地域の子育て支援リーダーや指導者を養成することが必要である。

②改革提案
25年度から家庭教育啓発推進事業と家庭教育推進事業(社会教育)を「家庭教育推進事業」に統合し、親子体験講座は廃止する。子育てパワーアップ講座は、関係課・団体と連携して企画実施する。