

事務事業名		ふれあいネットワーク事業		会計	一般会計				
事業種別		政策		開始	7	終了	24		
課等名	生涯学習・スポーツ課	係等名	スポーツ振興係						
基本計画上の位置づけ	政策	2	地育力によるこころ豊かな人づくり						
	施策	26	スポーツの振興						
目的	対象(誰・何を)	市民			指標名及び単位		24年度数値		
	意図(どういう状態にするか)	日常的にウォーキングをしてもらうための啓発活動を多様な主体と連携して進める。			対象指標	住民基本台帳登録数:人		103947	
	向上させたい上位施策の成果指標	ウォーキングやスポーツを行っている市民(成人)の割合:%							
目標	種別	指標名及び単位			24年度計画	24年度実績	25年度計画	28年度見込み	備考(指標変更など)
	成果指標	各地区公民館等で実施されたウォーキングの事業数(やまびこマーチを除く)			24	50	55	60	
	成果指標	各地区公民館等で実施されたウォーキングの事業への参加者数(やまびこマーチを除く)			2100	2581	2600	2750	
定性目標									
事業概要	<ul style="list-style-type: none"> <li>・公民館や保健課、まちづくり委員会、ウォーキング関係団体などが主催するウォーキング事業を市民に情報発信し、市民がウォーキングを行う機会を増やし、市民の体力向上や健康増進につなげる。</li> <li>・関係団体を集めて情報交換会を開催し、各事業の参考にしてもらうとともに、各団体の連携による新たな動きにつなげる。</li> <li>・情報交換会において、平成22年度まで各地区において設定されたコース及びコースマップの情報提供を行うことにより、既設コースの活用を図る。市民がコースマップを基に歩き、その地区の歴史や文化に触れることで、地域文化への関心を深めるとともに地域への愛着を深めることも図る。</li> <li>・本事業は公民館や保健課と連携しながら実施する。</li> </ul>								
	事業内容				名称		活動指標		
24年度事業内容	1 ウォーキング関係団体や地区等で行われているウォーキング情報の発信 ・公民館や保健課、ウォーキング関係団体からウォーキング事業に関する情報収集を行い、広報いいだや市ホームページ等で市民に情報発信する。			1 地区等ウォーキング大会情報発信回数		1 5回			
	2 ウォーキング関係団体のネットワーク作り ・ウォーキング団体及び公民館、保健課、やまびこマーチ実行委員会など関係団体との情報交換会を開催し、他団体の事業や平成22年度まで各地区において設定してきたウォーキングコースの情報提供を行い、既設コースの活用や新たな動きにつなげる。			2 ウォーキング関係団体情報交換会開催回数		2 20回			
事業コスト		23年度決算額	24年度予算額	24年度決算額	25年度予算額	特定財源内訳、補足			
事業費計(千円)①		0	0	0	0				
国庫支出金									
県支出金									
起債									
その他									
一般財源		0	0	0					
人件費計(千円)②		72		286					
正規職員所要時間		20		80					
臨時職員所要時間									
総事業費①+②		72	0	286	0				
事業内容・目標達成状況の振り返り	保健課、公民館、スポーツ推進委員等との連携による情報交換会や講座を実施し、多くの市民にウォーキングについての理解を深めてもらうことができた。また、講座をきっかけとして、公民館等で自主的なウォーキング事業を開催したり、それらを広報などで広くPRを行った。本事業は、次年度「ウォーキング普及事業」に移行する。								
改革改善の考え方	①問題点	これまでは各地区のウォーキングマップを作成することで、市民へのウォーキング普及を図ってきた。今後は保健課・公民館・市内ウォーキング団体等と連携し、ウォーキング講座などのより実践的な普及活動を行っていく必要がある。							
	②改革提案	ウォーキング講座や指導者育成講座などのより実践的な取組みを行う。これにあわせて事務事業もウォーキング普及事業に改める。							