

事務事業名		家庭教育推進事業(公民館)			会計	一般会計				
事業種別		政策			開始		終了			
課等名	公民館	係等名	学習支援係							
基本計画上の位置づけ	政策	2	地育力によるこころ豊かな人づくり							
	施策	24	家庭教育の充実							
目的	対象(誰・何を)	全市域の学齢期未満の親子(世帯数)			対象指標	指標名及び単位		24年度数値		
	意図(どういう状態にするか)	<ul style="list-style-type: none"> <li>子育ての悩みを解消するための親同士の学習や交流ができる</li> <li>子どもが基本的な生活習慣を身につける</li> </ul>				就学前の子どもを持つ家庭数				
	向上させたい上位施策の成果指標	基本的な生活習慣を習得している小学生の割合				市内小中学校に通う家庭数		7242		
目標	種別	指標名及び単位			24年度計画	24年度実績	25年度計画	28年度見込み	備考(指標変更など)	
	成果指標	基本的な生活習慣が習得できた小学生の割合(小学生の生活アンケートより)(%)			54	56.6	60	70		
	成果指標	講座等参加者延べ人数(人)			3300	3318	3400	3500		
	定性目標									
事業概要	<ul style="list-style-type: none"> <li>全市の学齢期未満の子どもを持つ世帯を対象にして、体験・学習活動や親同士の交流の機会を提供する。(飯田市公民館が開催する子育て支援講座)</li> <li>小学生の基本的な生活習慣の習得状況を把握するため市内全小学校の児童を対象とした生活アンケートの実施。</li> </ul>									
	※この事業は前期基本計画(H19~23)で「家庭教育支援事業」として展開してきたものを、後期計画(H24~)では飯田市公民館が全市を対象に今日的課題に取り組むリーディング事業を内容として進行管理する。									
事業内容					名称			活動指標		
24年度事業内容	(1)「小学生の生活アンケート」の実施。(対象:1年~6年)				(1)回答者数	(1) 2,451人				
	(2)子育てサークルリーダー交流会				(2)回数	(2) 1回				
	(3)トライアングル 子育てフリーマーケット				(3)回数	(3) 2回				
	(4)トライアングル 子育て講座				(4)回数	(4) 3回				
	(5)子育て情報誌「おひさま」発行				(5)発行回数と部数	(5) 5回 1,500部/1回				
事業コスト		23年度決算額	24年度予算額	24年度決算額	25年度予算額	特定財源内訳、補足				
事業費計(千円)①		389	213	198	242					
国庫支出金										
県支出金										
起債										
その他										
一般財源		389	213	198	242					
人件費計(千円)②		0		655						
正規職員所要時間				10						
臨時職員所要時間				576						
総事業費①+②		389	213	853	242					
事業内容・目標達成状況の振り返り	基本的な生活習慣が習得できた小学生の割合は年々増加している。また講座等への延べ参加者数も目標を達成している。引き続き、子育てサークルリーダーのネットワークづくりを支援していく。									
改革改善の考え方	①問題点	基本的な生活習慣が習得できた小学生の割合を更に高める。								
	②改革提案	基本的な生活習慣を身につけられるよう家庭教育の充実を図る。 子育てサークルリーダーのネットワークを更に広げ、子どもも親もともに成長するための支援を行う。								